

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИВАНОВСКАЯ ПОЖАРНО-  
СПАСАТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ  
СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ  
ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И  
ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ»**



# **Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки  
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль  
«Организация управления в РСЧС»

**Иваново 2023**

**Чумаков М.В.**

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент» (далее – методические рекомендации) по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация управления в РСЧС» – Иваново: ИПСА ГПС МЧС России, 2023. – 34 с.

Методические рекомендации содержат краткое изложение дисциплины «Инновационный менеджмент» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление и основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины, пожелания по изучению отдельных тем курса, рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса, рекомендации по работе с литературой; советы по подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации рассмотрены на заседании кафедры основ экономики функционирования РСЧС.

Протокол № 9 от « 28 » апреля 2023 г.

Методические рекомендации обсуждены и одобрены на заседании методико-педагогического совета Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России.

Протокол № « 14 » от « 10 » мая 2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
1.	Введение	4
2.	Методические рекомендации по изучению тем дисциплины	6
2.1	Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	6
2.2	Тема 2. Управление инновационным проектом	8
2.3	Тема 3. Оценка эффективности инноваций	10
2.4	Тема 4. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы	12
2.5	Тема 5. Связь инновационного и стратегического менеджмента	14
2.6	Тема 6. Информационное обеспечение инноваций	16
3.	Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации	19
4.	Словарь терминов по дисциплине «Инновационный менеджмент»	24

## ВВЕДЕНИЕ

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- формирование у обучающихся углубленных знаний в области теоретических основ и практических умений, и навыков для управления прогрессивными технико-экономическими изменениями, приводящими через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг;
- изучение технологии разработки и реализации качественного управленческого решения в управлении инновациями;
- изучение научных подходов и факторов, оказывающих влияние на эффективность принятия управленческих решений в области инновационного управления.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части блока дисциплин Б1 образовательной программы по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Организация управления в РСЧС».

При изучении дисциплины планируется проведение лекций, семинарских и практических занятий, контроля самостоятельной работы. Основное учебное время отводится на проведение лекционных и семинарских занятий.

Кроме основной и дополнительной литературы, приведенной ниже, при изучении дисциплины рекомендуется использовать справочную литературу, научные издания, сборники публикаций научных конференций и др.

## Литература

а) основная литература:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Юрайт, 2015. - 247 с. (ГРИФ)
3. Инновационный менеджмент: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Пападюк. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015. - 391 с.

б) дополнительная литература:

4. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др.; Под ред. проф. М.Л. Разу.-3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС. 2011.- 768с. (ГРИФ).-20 экз.
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент предприятия: учебник / В.Г. Медынский. – М.: Инфра-М. 2011. – 295 с.
6. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков.- М.: Юрайт, 2011.- 640с. (ГРИФ)-20 экз.

в) нормативная литература:

7. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями).

8. ГОСТ ISO 9000-2011 Системы менеджмента качества (с изменениями и дополнениями).

9. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

г) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы

10. [www.vniipo.ru](http://www.vniipo.ru).

11. [www.gost.ru](http://www.gost.ru).

12. [www.mchs.gov.ru](http://www.mchs.gov.ru).

13. Электронная библиотека академии <http://Bibliomchs37.ru>.

11. Цифровая среда Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России.

12. ЭБС «Юрайт».

13. Национальная электронная библиотека.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

**Цель:** изучить основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

#### Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изложены материалы, связанные с понятием и сущностью инноваций, инновационных процессов; инновационной деятельностью как базовый элемент экономической науки, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ; классификацией, свойства и функции инноваций.

Изучите данную тему с использованием материала семинарских занятий и учебной литературы.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «инновация». УК-2
2. В чем заключается сущность инноваций? УК-2
3. В чем заключается сущность инновационных процессов? УК-2
4. Из каких элементов состоит инновационный процесс? УК-2

#### Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат):	а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности; б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.; в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
2.	В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат):	а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.;

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
		б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.; в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.
3.	Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой:	а) снижения объемов производства и продаж; б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции; в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта; г) стабилизации объемов производства промышленной продукции.
4.	Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на:	а) создание интеллектуального продукта; б) создание и развитие нововведений – процессов; в) обобщение потенциала научных знаний.
5.	После поисковых НИР проводится (ятся):	а) прикладные исследования и разработки; б) проектно-технические работы; в) разработка конструкторской документации.

### **Вопрос для самостоятельного изучения:**

Используя материал, изложенный [1, 2, 3] изучить вопрос:

1. Жизненный цикл инновации. ОПК-2
2. Длинные волны в экономике. ПК-9
3. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента. ОПК-2

### **Темы докладов и рефератов**

1. Основные понятия нововведений: прогресс, регресс, кризис, стагнация, дефолт. ПК-9
2. Создание благоприятных условий нововведений. УК-2

### 3. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. ОПК-2

#### **Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Юрайт, 2015. - 247 с. (ГРИФ)
3. Инновационный менеджмент: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Пападюк. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015. - 391 с.

#### **Тема 2. Управление инновационным проектом**

**Цель:** изучить сущность управления инновационным проектом.

#### **Методические рекомендации по изучению темы**

В данной теме рассмотрены управление рисками в инновационном менеджменте; риски и доход; классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Изучите данную тему с использованием материала семинарских занятий и учебной литературы.

#### **Вопросы для самоконтроля**

1. В чем суть маркетинга инноваций? ОПК-2
2. Каким образом проводится анализ спроса на нововведения? ПК-9
3. Как происходит оценка инновационного потенциала организации? УК-2
4. Что такое инновационный проект? УК-2
5. Какие основные этапы создания и реализации инновационного проекта знаете? УК-2

#### **Тесты для самоконтроля**

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Интеллектуальный продукт – это:	а) совокупность научных, теоретических знаний; б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющих рыночной стоимости; в) результат интеллектуальной деятельности человека.



№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
2.	Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе:	а) ОКР и ПКР; б) поисковых НИР; в) прикладных НИР.
3.	Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой):	а) климата; б) стратегии; в) политики; г) потенциала.
4.	Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это:	а) предмет анализа микросреды организации; б) цель анализа микросреды организации; в) объект анализа микросреды организации.
5.	Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется:	а) в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров; б) в описании проблемы развития и системной модели деятельности; в) в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта.

### **Вопрос для самостоятельного изучения:**

Используя материал, изложенный [1, 2, 3] изучить вопрос:

1. Какие существуют виды регулятивных норм? ПК-9
2. Что означает понятие право, как регулятивная подсистема в государственном управлении? ОПК-2
3. Какие источники права существуют? ОПК-2
4. Какие формы государственного управления существуют? ОПК-2
5. Какие методы государственного управления существуют? ОПК-2

### **Темы докладов и рефератов**

1. В чем суть маркетинга инноваций? ПК-9
2. Каким образом проводится анализ спроса на нововведения? ПК-9
3. Как происходит оценка инновационного потенциала организации? УК-2
4. Что такое инновационный проект? УК-2
5. Какие основные этапы создания и реализации инновационного проекта знаете? УК-2

### **Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Юрайт, 2015. - 247 с. (ГРИФ)
3. Инновационный менеджмент: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Пападюк. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015. - 391 с.

### Тема 3. Оценка эффективности инноваций

**Цель:** изучить методы оценки эффективности инноваций.

#### Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изучено коммерческая, бюджетная эффективность; методы экспертизы; методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности.

Изучите данную тему с использованием материала практических занятий и учебной литературы.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Суть методов выбора инновационного проекта для реализации. УК-2
2. Методы учета и отчетности инновационной деятельности. УК-2

#### Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?	а) минимизация громоздких математических вычислений; б) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска; в) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации.
2.	Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:	а) точка безубыточности; б) безрисковая зона; в) «Белое пятно» управления.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
3.	В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?	а) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков; б) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления; в) в определении критериев рисков.
4.	Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:	а) ортогональных треугольников; б) Мальтуса; в) Монте-Карло.
5.	Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента $Z$ (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?	а) распределение Пуассона; б) распределение Бернулли; в) распределение Гаусса.

### Вопрос для самостоятельного изучения:

Используя материал, изложенный [1, 2, 3] изучить вопрос:

1. Опишите систему комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. УК-2
2. В чем заключается коммерческая эффективность инноваций? ПК-9
3. В чем заключается бюджетная эффективность инноваций? ПК-9
4. Какие существуют методы экспертизы? ПК-9
5. Какие методы оценки эффективности инновационного проекта существуют? УК-2
6. Какие показатели оценки инновационных проектов существуют? УК-2
7. Какие показатели оценки инновационной деятельности организации знаете? ПК-9
8. Какие методы выбора инновационного проекта для реализации знаете? УК-2

### Темы докладов и рефератов

1. Движущие силы нововведений.
2. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации.

### Перечень литературы и учебно-методических материалов

### для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Юрайт, 2015. - 247 с. (ГРИФ)
3. Инновационный менеджмент: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Пападюк. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015. - 391 с.

### Тема 4. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы

**Цель:** изучить содержание процесса венчурного инвестирования.

#### Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изучена методология образования и функционирования венчурного капитала.

Изучите данную тему с использованием материала семинарских занятий и учебной литературы.

#### Вопросы для самоконтроля

1. Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство. ОПК-2
2. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования. ОПК-2
3. Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования. ОПК-2

#### Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Из перечисленного венчурным капиталом является:	а) привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой; б) собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность; в) безвозмездные ссуды на проведение НИОКР.
2.	Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:	а) организуются для осуществления вновь

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
		<p>начинаемого инновационного проекта;</p> <p>б) являются высоко рискованными.</p>
3.	Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:	<p>а) покупки по осваиваемому нововведению франшизы;</p> <p>б) приобретения для нового бизнеса действующего предприятия;</p> <p>в) учреждения под проект, начинаемый собственными силами, нового предприятия;</p> <p>г) всего перечисленного выше.</p>
4.	Франшиссор оказывает в интересах инновации следующие услуги:	<p>а) предоставляет права на недостающие технологии, ноу-хау и зарекомендовавший себя товарный знак;</p> <p>б) «сопровождает» использование новой технологии франшиссантом (обучение персонала, организация производства, контроль качества, консультирование и пр.);</p> <p>в) обеспечивает на приемлемых условиях доступ к источникам необходимых покупных ресурсов;</p> <p>г) передает резервные сбытовые линии;</p> <p>д) все перечисленное выше.</p>
5.	Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта по венчурному инновационному предприятию представляет собой:	<p>а) сумму всех ожидаемых прибылей и убытков (с учетом оттока средств на инвестиции), которые на данный момент характеризуют рассматриваемый инвестиционный проект;</p> <p>б) то же с приведением всех перечисленных элементов по фактору времени;</p> <p>в) сумму чистых текущих</p>

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
		стоимостей всех инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы приобретаемой фирмой.

### **Вопрос для самостоятельного изучения:**

Используя материал, изложенный [1, 2, 3] изучить вопрос:

1. В чем заключается суть содержания процесса венчурного инвестирования? ОПК-2
2. Опишите методологию образования и функционирования венчурного капитала. ОПК-2
3. Какой анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития знаете? ОПК-2
4. Какие существуют основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство? ПК-9
5. Какие основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования существуют? ОПК-2

### **Темы докладов и рефератов**

1. Нормирование труда в инновационной деятельности. ПК-9
2. Координация инновационной деятельности. ОПК-2
3. Источники инноваций. ОПК-2

### **Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Юрайт, 2015. - 247 с. (ГРИФ)
3. Инновационный менеджмент: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Пападюк. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015. - 391 с.

### **Тема 5. Связь инновационного и стратегического менеджмента**

**Цель:** изучить связь инновационного и стратегического менеджмента.

#### **Методические рекомендации по изучению темы**

В данной теме изучены решение стратегических задач инновационного менеджмента; международные стандарты «Руководство Фраскати» и «Руководство

Осло» и их связь с тенденциями развития и классификацией инноваций; форсайт в инновационном менеджменте.

Изучите данную тему с использованием материала семинарских занятий и учебной литературы.

### Вопросы для самоконтроля

1. Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования». ОПК-2
2. Особенности современного рынка венчурного капитала. ОПК-2

### Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Расположите по значимости факторы экономического роста:	а) объемы основного капитала; б) количество и качество природных ресурсов; в) уровень образования и профессиональной подготовки населения; г) нововведения (инновации).
2.	Расположите по степени возрастания значимости следующие циклы:	а) циклы экономического развития отдельных стран; б) жизненные циклы конкретных изделий; в) циклы технологических волн; г) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.
3.	К направлениям эффективности инновационного развития относятся:	а) технический эффект; б) ресурсный эффект; в) социальный эффект; г) экологический эффект.
4.	Установите логическую последовательность этапов формирования стратегии:	а) формирование оперативных стратегий; б) выбор общей корпоративной стратегии; в) формирование деловой стратегии; г) формирование функциональной стратегии.
5.	Цель стратегической инноватики:	а) исследовать экономический потенциал организации; б) решать глобальные цели организации; в) обслуживать текущие

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
		краткосрочные цели организации; г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы.

### **Вопрос для самостоятельного изучения:**

Используя материал, изложенный [1, 2, 3, 4] изучить вопрос:

1. В чем заключается суть содержания процесса венчурного инвестирования? ОПК-2
2. Опишите методологию образования и функционирования венчурного капитала. ПК-9
3. Какой анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития знаете? ОПК-2
4. Какие существуют основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство? ПК-9
5. Какие основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования существуют? ОПК-2

### **Темы докладов и рефератов**

1. Виоленты, эксплеренты, коммутанты, пациенты. ОПК-2
2. Инновации организационно - технического направления: обновление, модернизация, реконструкция производственного потенциала; перепрофилирование, диверсификация деятельности. ОПК-2

### **Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Юрайт, 2015. - 247 с. (ГРИФ)
3. Инновационный менеджмент: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Пападюк. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015. - 391 с.

### **Тема 6. Информационное обеспечение инноваций**

**Цель:** изучить информационное обеспечение инноваций.

### **Методические рекомендации по изучению темы**

В данной теме изучены понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака; франчайзинг; авторское право; защита инновационных продуктов; информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.



Изучите данную тему с использованием материала семинарских занятий и учебной литературы.

### Вопросы для самоконтроля

1. Место и роль информации в инновационной деятельности. ОПК-2
2. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента. ОПК-2
3. Защита инновационных продуктов. ОПК-2

### Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Патентная чистота товара проявляется в том, что	а) данный товар никем не запатентован ранее; б) у производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя; в) в производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами.
2.	Действие законов об авторском праве не распространяется на:	а) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов; б) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков; в) идеи; песни; картографическая продукция.
3.	Охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности занимается:	а) Международное агентство по защите авторских прав; б) Всемирная организация интеллектуальной собственности; в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
4.	Основными характеристиками изобретения являются:	а) полезность для широких слоев общества, инновационность; б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень; в) уникальные технические характеристики, оригинальность.
5.	Если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство, регистрация наименования места происхождения товара может длиться	а) 10 лет; б) 25 лет; в) 2 года.

### **Вопрос для самостоятельного изучения:**

Используя материал, изложенный [1, 2, 3] изучить вопрос:

1. В чем заключается место и роль информации в инновационной деятельности? ОПК-2
2. Что означает патент? ОПК-2
3. Что означает ноу-хау? ОПК-2
4. Что означает лицензия и товарный знак? ОПК-2
5. Что означает франчайзинг и авторское право? ОПК-2

### **Темы докладов и рефератов**

1. Пути совершенствования маркетинга инноваций. УК-2
2. Информационное обеспечение и организационная поддержка стратегии нововведений. ОПК-2
3. Современные организационные формы инновационной деятельности. ОПК-2

### **Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2013. – 476 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Юрайт, 2015. - 247 с. (ГРИФ)
3. Инновационный менеджмент: учебник / ред.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Пападюк. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015. - 391 с.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Критерии оценки устного опроса**

Отметка «5» ставится, если обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, приводит примеры, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, не допускает ошибок.

Отметка «4» ставится, если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных ошибок в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, допускает неточности в ответе.

Отметка «3» ставится, если обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, не совсем правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

### **Критерии оценки тестовых работ**

Отметка «5» ставится, если обучающийся выполнил все задания верно.

Отметка «4» ставится, если обучающийся выполнил правильно не менее 3/4 заданий.

Отметка «3» ставится, если обучающийся выполнил не менее половины заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся выполнил менее половины заданий.

### **Критерии оценки расчетно-графической работы**

Расчетно-графическая работа должна быть выполнена в полном объеме и оформлена в соответствии с требованиями стандартов ЕСКД и СПДС. При сдаче расчетно-графической работы рекомендуется индивидуальное собеседование, усвоение изученного материала определяется качеством устного ответа, обучающегося на вопросы по выполненной работе.

Отметка «5» ставится, если графическая работа выполнена правильно и в полном объеме, оформлена в соответствии с требованиями стандартов, при собеседовании обучающийся отвечает на все вопросы, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов.

Отметка «4» ставится, если графическая работа выполнена верно и в полном объеме, но допущены некоторые недочеты и неточности, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, однако имеются отдельные мелкие недочеты, при собеседовании обучающийся отвечает на подавляющее большинство вопросов, не допускает существенных неточностей при ответах.

Отметка «3» ставится, если в графической работе обучающийся допустил грубые ошибки или представил неполное решение, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям, но имеет место некачественное графическое оформление, при собеседовании обучающийся отвечает на меньшую часть вопросов, допускает ошибки при ответах.

Отметка «2» ставится, если в графической работе решение оказалось неверным, оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям, обучающийся не владеет основным материалом по выполненной работе, не отвечает на поставленные вопросы.

### **Критерии оценки доклада**

Под докладом подразумевается итог самостоятельной исследовательской работы обучающегося. Чтобы его подготовить, необходимо не только познакомиться с определенной научной литературой, но и выдвинуть свою гипотезу, провести сбор эмпирического материала, используя самостоятельные наблюдения, применяя устные опросы, анкеты, тесты, изучить необходимые документы и т.д., проверить гипотезу, прийти к обоснованным выводам, доказать правильность собственного решения проблемы и оформить полученные результаты в виде письменной работы. Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за доклад должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;
- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа - 1 балл;
- использование широкой информационной базы, правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл;
- качество устного выступления: умение говорить публично, заинтересовать слушателей, владение речью, ясность, образность, живость речи - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за доклад.

### **Критерии оценки реферата**

Одним из видов текущего контроля по окончании изучения темы является выполнение обучающимися рефератов.

Рефераты изначально направлены на сбор информации о каком-то объекте, явлении, на ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

Критерии оценки рефератов (примерные):

- четкость поставленных цели и задач;
- тематическая актуальность и объем использованной литературы;

- полнота раскрытия выбранной темы;
- обоснованность выводов и их соответствие поставленным задачам;
- анализ полученных данных;
- наличие в работе вывода или практических рекомендаций;
- качество оформления работы (наличие таблиц, схем, графиков, фотоматериалов, зарисовок, списка используемой литературы и т.д.).

Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за реферат должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;
- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа – 1 балл;
- использование широкой информационной базы - 1 балл;
- правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за реферат.

**Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации  
(в форме дифференцированного зачета) по итогам освоения дисциплины  
«Инновационный менеджмент»**

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. ОПК-2
2. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. ОПК-2
3. Классификации, свойства и функции инноваций. ОПК-2
4. Инновационный процесс. ПК-9
5. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. ПК-9
6. Жизненный цикл инновации. УК-2
7. Длинные волны в экономике. ОПК-2
8. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента. ПК-9
9. Функции управления инновациями. УК-2
10. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. ПК-9
11. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. УК-2
12. Маркетинг инноваций. ПК-9
13. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. ОПК-2
14. Анализ спроса на нововведения. ПК-9
15. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. ПК-9
16. Оценка инновационного потенциала организации. УК-2
17. Фронтирование рынка и продвижение товара. ПК-9
18. Понятие инновационного проекта. УК-2
19. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. УК-2

20. Источники инновационных идей. ОПК-2
21. Управление рисками в инновационном менеджменте. ОПК-2
22. Риск и доход. ОПК-2
23. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. УК-2
24. Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. УК-2
25. Коммерческая, бюджетная эффективность. ПК-9
26. Методы экспертизы. ПК-9
27. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. ПК-9
28. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. ПК-9
29. Показатели оценки инновационной деятельности организации. ПК-9
30. Методы выбора инновационного проекта для реализации. УК-2
31. Методы учета и отчетности инновационной деятельности. УК-2
32. Содержание процесса венчурного инвестирования. ОПК-2
33. Методология образования и функционирования венчурного капитала. ОПК-2
34. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития. ОПК-2
35. Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство. ОПК-2
36. Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования. ОПК-2
37. Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования. УК-2
38. Особенности современного рынка венчурного капитала. ОПК-2
39. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими. УК-2
40. Иерархия уровней взаимодействия стратегического и инновационного менеджмента. ОПК-2
41. Фазы реализации инновационного менеджмента. УК-2
42. Решение стратегических задач инновационного менеджмента. ОПК-2
43. Международные стандарты «Руководство Фраскати» и «Руководство Осло» и их связь с тенденциями развития и классификацией инноваций. ОПК-2
44. Форсайт в инновационном менеджменте. УК-2
45. Определение инновационной стратегии. ОПК-2
46. Основные фазы инновационной стратегии. ОПК-2
47. Типы инновационных стратегий. ОПК-2
48. Тенденции развития инноваций и выбор инновационных стратегий. ОПК-2

49. Методологии выявления инновационных стратегий: структурно-морфологическая; метод патентов-аналогов; терминологический и лексический анализ. ПК-9

50. Место и роль информации в инновационной деятельности. ОПК-2

51. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. ОПК-2

52. Франчайзинг. ОПК-2

53. Авторское право. ОПК-2

54. Защита инновационных продуктов. ОПК-2

55. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. ОПК-2

**Перечень практических заданий для проведения промежуточной аттестации  
(в форме дифференцированного зачета) по итогам освоения дисциплины  
«Инновационный менеджмент»**

1. Умение рассчитывать показатели оценки инновационных проектов. УК-2
2. Уметь рассчитывать риски венчурного финансирования инновационных проектов. УК-2

**Примерная тематика рефератов**

1. Основные понятия нововведений: прогресс, регресс, кризис, стагнация, дефолт. ОПК-2
2. Создание благоприятных условий нововведений. Российская практика государственной поддержки инновационных разработок. ОПК-2
3. Методология Дж. Шумпетера. ОПК-2
4. Методология Н.Д.Кондратьева. ОПК-2
5. Движущие силы нововведений. ОПК-2
6. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации. ОПК-2
7. Методы анализа временных лагов между поколениями продуктов: структурно-морфологический; по характеристикам публикационной активности; терминологически-лексический анализ; метод показателей. ПК-9
8. Нормирование труда в инновационной деятельности. ПК-9
9. Координация инновационной деятельности. ОПК-2
10. Источники инноваций. ОПК-2
11. Разработка инновационных стратегий. ОПК-2
12. Особенности рынка инноваций. ОПК-2
13. Пути совершенствования маркетинга инноваций. ОПК-2
14. Информационное обеспечение и организационная поддержка стратегии нововведений. ОПК-2
15. Виоленты, эксплеренты, коммутанты, пациенты. ОПК-2
16. Инновации организационно - технического направления: обновление, модернизация, реконструкция производственного потенциала; перепрофилирование, диверсификация деятельности. ОПК-2
17. Современные организационные формы инновационной деятельности. ОПК-2
18. Метод Райта. Построение кривых освоения. ПК-9

## СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**АВАНТЮРА** (фр. *aventure*) — разновидность риска, т. е. мероприятие (действие), рассчитанное на случайный успех и осуществляемое без учета реальных сил, условий и возможностей. Обычно обречена на провал.

**АКТИВЫ** — экономические ресурсы предпринимателя (предприятия) в форме основного и оборотного капитала, нематериальных средств, используемые в производстве с целью получения прибыли.

**АЛГОРИТМ** (по латинской форме имени среднеазиатского математика Аль-Хорезми *Algorithmi*) — система последовательных действий, применяемых по строго определенным правилам, приводящая к решению поставленной задачи.

**АМОРТИЗАЦИЯ АКТИВОВ** — постепенное списание стоимости долгосрочных активов, связанное с их физическим и моральным износом.

**АНАЛИЗ УГРОЗ** — анализ будущей обстановки (экономической, политической, военной, экологической и т. п.). Анализ угроз — это также анализ возможной агрессии со стороны конкурентов.

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ** — модель, позволяющая предсказать оперативные результаты на основе фундаментальных законов или принципов.

**АНАЛОГИЯ** (греч. *analogia* — сходство) — очевидное подобие двух объектов или сходство их форм или функций при отсутствии логической связи и/или эквивалентности. Последнее отличает аналогию от модели.

**АННУИТЕТ** — равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые периоды времени по одинаковой ставке процента.

**БЕЗРИСКОВАЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ** — норма доходности по инвестициям без риска потери капитала и дохода.

**БЕНЧМАРКИНГ ИННОВАЦИЙ** — изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновации.

**БИЗНЕС-ИНКУБАТОР** — самостоятельная организация или структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающиеся разработкой инноваций и новых форм бизнеса.

**БИЗНЕС-ПРОЦЕСС ИННОВАЦИИ** - упорядоченная совокупность инновационных работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца.

**БИЗНЕС-ПРОЦЕСС-РЕИНЖИНИРИНГ** - оптимизация системы организации и управления хозяйственным процессом, которая базируется на принципах ориентации на весь процесс, на качественный скачок, на ликвидацию закомплексованности в бизнесе, на использование эффективных технологий информационного продукта.

**БРЭНД** (англ. *brand* — клеймо, фабричная марка) (1) — система характерных (материальных и нематериальных) свойств нового продукта или операции, которая формирует сознание потребителя и определяет на рынке место этой инновации, а также ее производителя или продавца.

**БРЭНД** (2) - всемирно известная товарная марка; законодательно защищенный продукт; компания (ее название) или концепция, выделяемая общественным сознанием из массы себе подобных.

**БРЭНД-СТРАТЕГИЯ** — комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке.



**БЮДЖЕТ** — финансовый план краткосрочного периода, отражающий расходы и поступления средств при реализации инновационного проекта.

**ВЕНЧУРНЫЙ** (англ. venture — отважиться, рисковать) **КАПИТАЛ** — капитал, вкладываемый с высоким риском.

**ВЕНЧУРНЫЕ ФИРМЫ** - небольшие предприятия, занятые прикладными исследованиями и разработками, созданием и внедрением технологических инноваций.

**ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ** показатель эффективности инвестиций, выражаемый дисконтной ставкой, по которой будущая стоимость денежного потока от связей денежного капитала инновациями.

**ГУДВИЛЛ** (англ. goodwill — престиж фирмы) (1) — денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке.

**ГУДВИЛЛ** (2) - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению, например, репутация, техническая компетенция, связи, влияние и др.

**ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК** — показатель, характеризующий эффект инвестиций в виде возвращаемых инвестору денежных средств чистой прибыли и амортизации.

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ** — расширение сферы производственной и коммерческой деятельности на рынках новых товаров, производство которых не связано с основным производством.

**ДИСКОНТИРОВАНИЕ** — приведение будущих доходов и затрат к текущему периоду сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем.

**ДИСКОНТИРОВАНИЕ ПОТОКА НАЛИЧНЫХ СРЕДСТВ** — пересчет денежных сумм с учетом различной ценности средств в настоящее время и в будущем.

**ДИСКОНТНАЯ СТАВКА** — ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости.

**ДИФФУЗИЯ** (лат. diffusio — распространение, растекание) **ИННОВАЦИИ** — распространение однажды освоенной инновации, использование ее в общественной практике.

**ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ** (греч. kyklos - круг) **ИННОВАЦИИ** (1) – определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизнеспособностью на рынке и приносит продуценту или продавцу прибыль и/или другую реальную выгоду.

**ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИИ** (2) — стадийность процесса: освоение, диффузия и рутинизация. Нововведение имеет строгую последовательность прохождения указанных стадий.

**ЗАКОН БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ** — математический закон, гласящий, что аддитивная макропеременная (та, которая является суммой многих компонентов) меньше (в процентном выражении) отклоняется от своего среднего значения, чем любая из составляющих ее компонент, при условии, что последние примерно одинаковы по величине и изменяются независимо друг от друга примерно в одинаковых пределах.

**ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ** — изобразительный, графический или комбинированный символ, гарантирующий качество обслуживания привлекающий клиента, информирующий его о характере услуг. Знак обслуживания - вид промышленной собственности.

**ИГРА** — вид моделирования процессов (экономических, финансовых, технических и т. п.) с любым числом участников, каждый из которых стремится максимизировать некоторую целевую функцию, подчиняясь набору определенных правил. В теории игр игра — это совокупность правил и процедур, относящихся к партии.

**ИДЕЯ** — предложение нового проекта, которое после технико-экономического обоснования и разработки может превратиться в инновацию.

**ИЕРАРХИЯ** (греч. hierarhia / hieros — священный + arche — власть) — расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

**ИЗОБРЕТЕНИЕ** — техническое решение, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств).

**ИМИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ** — абстракция от реальности, но довольно близкая к реальной действительности, чтобы дать полезные наблюдения, анализ или оценки этой действительности.

**ИМИТАЦИЯ** (лат. imitatio) — подражание кому-нибудь, чему-нибудь, воспроизведение.

**ИМИТАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ** — создание модели реальных хозяйственных ситуаций и манипулирование этой моделью в целях получения выводов о действительном мире.

**ИНВЕСТИРОВАНИЕ** — долгосрочное вложение капитала.

**ИНВЕСТИЦИИ** — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объект предпринимательской и / или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

**ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ** — план или программа долгосрочного вложения капитала с целью получения прибыли в будущем.

**ИНВЕСТОР** — субъект предпринимательской инвестиционной деятельности, вкладывающий собственные, заемные и привлеченные средства и имущество в инновации с целью получения экономического и социального результатов.

**ИНВЕСТОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ** — финансовый посредник, аккумулирующий средства индивидуальных инвесторов для осуществления долгосрочных вложений.

**ИНДУЦИРОВАННАЯ НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ** — потеря конкурентоспособности предприятиями, вызванная переходом к рыночной экономике и открытием внутреннего рынка для широкого импорта товаров.

**ИНЖИНИРИНГ** (англ. engineering — изобретательность, знание).

**ИННОВАЦИЙ** — комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и] диффузию инновации, преимущественно комплексных, дорогостоящих.

**ИНИЦИАЦИЯ** (лат. initiatio — совершение таинств) — деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задач, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и материализации идеи, т. е. превращении идеи в вещь, товар (имущество, документ имущественного права, документ по операции).

**ИНКЛЮЗИВНЫЙ** (фр. *inclusif* — включающий в себя) — распространяющийся на более широкий круг предметов.

**ИНКУБАТОР** (лат. *incubare* — высиживать птенцов) — структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающееся разработкой новых форм бизнеса (т. е. предпринимательства) или новых видов технологий,

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** — процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные исследования и разработки.

**ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА** (лат. *infra* - под + *structure* — строение, устройство) — организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, т. е. комплекс организаций (учреждений), имеющих подчиненный и вспомогательный характер, обслуживающих инновацию и обеспечивающих условия нормального протекания инновационного процесса. В состав инфраструктуры входят инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры, патентные библиотеки и другие специализированные организации.

**ИННОВАЦИОННЫЙ КОНТУР** - область создания и освоения новых технологий, способствующих интеграции национальных хозяйств в мировую экономику. К этим технологиям относятся информационные, медицинские, фармацевтические технологии.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС** — процесс генерации идей, создания и коммерческого использования продуктов интеллектуального труда.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ** — синоним инновации.

**ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА (1)** — совокупность целей инновационной стратегии государственных органов и механизмов ее осуществления.

**ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА (2)** — совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с Целью выпуска новейших видов продукции и технологии и расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров.

**ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (1)** комплекс мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное нововведение.

**ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА (2)** — комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологии).

**ИННОВАЦИОННАЯ СПИРАЛЬ** (лат. *spira* - изгиб, извив) -кривая, делающая постоянно увеличивающиеся витки от некой начальной точки где-то на заре зарождения человечества, которые ускоряются во времени.

**ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА** - обстановка, окружающая создание, реализацию и продвижение инноваций.

**ИННОВАЦИОННАЯ СФЕРА** - область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание, реализацию, распространение и рутинизацию инноваций.

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ** - совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

**ИННОВАЦИОННЫЙ РИСК** - риск, связанный с добровольным вложением капитала в реализацию новых продуктов и новых технологий в надежде на получение сверхприбыли (обычно не менее 100 % к капиталовложениям) в очень короткий срок (не более 1 месяца) реализации этих операций, продуктов, технологий.

**ИННОВАЦИЯ** (англ. innovation — нововведение, буквально означает «инвестиция в новацию») (1) — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

**ИННОВАЦИЯ** (2)— создание и использование интеллектуальной продукции в целях получения новых экономических и социальных условий деятельности людей.

**ИНСАЙТ** — осознание решения некоторой проблемы. Субъективно инсайт переживают как неожиданное озарение, постижение.

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** (1) - интеллектуальное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ** (2) - собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальный продукт, входящий в совокупность объектов авторского и изобретательского права.

**ИНТУИЦИЯ** (лат. intueri — пристально, внимательно смотреть) — способность непосредственно, как бы внезапно, без логического продумывания находить правильное решение проблемы.

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ** — материализованная форма сведений, являющихся объектом хранения, переработки и передачи.

**ИТЕРАЦИЯ** (лат. iteratio — повторение) — результат применения какой-либо математической операции, получающийся в серии аналогичных.

**ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИЛИ ЧИСТАЯ ТЕКУЩАЯ СТОИМОСТЬ** — основной критерий эффективности инвестиций, рассчитываемый как разность совокупного дохода за период жизни продукции и всех расходов за тот же период с учетом фактора времени.

**КАПИТАЛЬНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ** — инвестиции в воспроизводство основных фондов и на прирост материально-производственных запасов.

**КВАЗИМОДЕЛЬ** (от лат. quasi — как будто, будто бы) — ряд концепций, позволяющих сделать более точные прогнозы, чем прогнозы, полученные с помощью метафор или аналогий, но менее точные, чем прогнозы на основе моделей.

**КВАНТИФИКАЦИЯ** (лат. quantum — сколько + facere — делать) — количественное выражение качественных признаков (например, оценка в баллах).

**КОММЕРЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА** — оценка финансовой состоятельности и эффективности инвестиций.

**КОНКУРЕНЦИЯ** — соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации товаров.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА** — степень его выгодности и привлекательности для покупателя, совершающего сделку купли-продажи, в сравнении с другим аналогичным товаром.

**КРИЗИС** (гр. Krisis — переломный момент) — резкий, крутой перелом, тяжелое переходное состояние в каком-либо процессе.

**ЛИКВИДНОСТЬ** — способность активов использоваться в качестве средств платежа и быть готовыми к быстрому превращению в денежную форму без потери своей текущей стоимости.

**ЛИКВИДНОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ** — способность объектов инвестирования быть реализованными в течение короткого периода времени без потери стоимости

**ЛОГОТИП** — специально разработанное оригинальное начертание полного или сокращенного наименования фирмы или группы товаров данной фирмы.

**МЕТОД ДЕЛЬФИ** — метод прогнозирования, при котором в процессе исследования исключается непосредственное общение между членами группы и проводится индивидуальный опрос экспертов (с использованием анкет) для выяснения их мнения относительно будущих гипотетических событий. Свое название метод получил от названия знаменитого в античном мире оракула Дельфийского храма (дельфийский оракул).

**МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО** — реализуемый с помощью ЭВМ метод имитации для приближения воспроизведения реальных явлений. Метод объединяет анализ чувствительности и анализ распределений вероятностей входящих переменных.

**МОДЕЛЬ** (фр. modele / лат. modullus — мера, образец) — теоретическое построение, имеющее некоторое отношение к реальности, которое можно независимо обсуждать и анализировать.

**МЭРДЖЕР** (лат. major — старший, большой, более поздний; англ. merger — слияние, объединение, поглощение) — поглощение одной фирмы другой компанией.

**НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ** — метод выбора хозяйствующим субъектом такой организации и управления хозяйственным процессом и такой организационно-правовой формы хозяйствования, которые способствуют минимизации налоговых платежей на длительный срок без нарушения действующих законодательных актов. Используется только на микроуровне.

**НАУЧНАЯ (НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ) ПРОБЛЕМА** — часть научного направления, представляющая один из возможных путей его решения.

**НАУЧНАЯ ТЕМА** — часть научной проблемы, которая выступает как самостоятельная единица планирования и финансирования.

**НАУЧНОЕ (НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ) НАПРАВЛЕНИЕ** — крупная самостоятельная научная работа, направленная на решение важнейшей задачи развития какой-либо отрасли науки.

**НЕЛИНЕЙНАЯ ДИНАМИКА** — то же, что синергетика.

**НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ** — совокупная оценка долгосрочных вложений в приобретение прав на имущество, не имеющее материально-вещественной формы, но приносящее доход.

**НОВАЦИЯ** (лат. novation — изменение, обновление) — какое-то новшество, которого не было раньше. По гражданскому праву новация означает соглашение сторон о замене одного заключенного ими обязательства другим обязательством.

**НОВИЗНА ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ** - одно из условий патентоспособности полезной модели. Полезная модель является новой, если совокупность существенных признаков не известна из уровня техники.

**НОВОВВЕДЕНИЕ (1)** — то же, что и инновация.

**НОВОВВЕДЕНИЕ (2)** — целенаправленное изменение, которое вносит в производство новые относительно стабильные материальные и социальные элементы.

**НОРМА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОЕКТА** — минимальный размер партии Продукции, при которой доход от продаж равен издержкам производства.

**ОБЩЕНИЕ** (лат. communis — общий) — процесс передачи сообщения, имеющего смысловое содержание, от одного лица другому.

**ОНТОЛОГИЧЕСКИЙ** (гр. on (ontos) - сущее) **ПОДХОД** -точка зрения, согласно которой процессы научно-технического и финансового развития интерпретируются как саморазвивающиеся, т. е. управляемые изнутри.

**ОТКРЫТИЕ** — установление не известных ранее данных о физических, химических или биологических процессах, или многократное наблюдение неизвестного ранее явления природы.

**ПАБЛИК-РИЛЕЙШЕН** (англ. public relations) — деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продуcente или продавце инновации, представляющая собой форму рекламной работы с широким привлечением средств массовой информации (пресса, радио, телевидение, Интернет и др.); система некоммерческих связей с общественными организациями.

**ПАРАДИГМА** (греч. paradigma — пример, образец) — упрощенный набор предположений, концепций, гипотез, моделей, теорий.

**ПАРТИЯ** — элемент игры, означающий конкретную реализацию игры, практическое применение правил, приводящее к определенному результату.

**ПЕРИОД ВОЗВРАТА ИНВЕСТИЦИЙ (КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ)** — срок окупаемости инвестиций, представляющий собой количество лет, в течение которых доход от продаж за вычетом издержек возмещает основные инвестиции.

**ПОИСКОВЫЙ ПРОГНОЗ** — прогноз, при котором гипотетические последствия существующих тенденций характеризуются с точки зрения нейтрального наблюдателя.

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ ТОВАРА** — максимальная цена, которую покупатель считает выгодным для себя заплатить за данный товар.

**ПРЕДПРИЯТИЕ.-РЕЦИПИЕНТ** (предприятие + лат. recipiens (recipientis) — принимающий) — предприятие, принимающее помощь от другого хозяйствующего субъекта, индивидуального предпринимателя или спонсора.

**ПРОГНОЗ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ** — научно обоснованное суждение о возможных состояниях исследуемого объекта в будущем.

**ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИИ** — комплекс мер, направленных на реализацию инноваций и включающих в себя производство и использование информационного продукта, рекламные мероприятия, организацию работы пунктов по продаже инновации, консультации покупателей, стимулированию продажи инновации и др.

**ПРОДУЦЕНТ** (лат. *producens* - производящий) **ИННОВАЦИИ** — это производитель данной инновации.

**ПРОЕКЦИЯ** (лат. *proectio* — бросание вперед) — в прогностике: условное высказывание о будущем. Проекция обычно делается в отношении одного явления из целого набора, охватывающего какой-либо диапазон возможностей.

**ПСЕВДОИННОВАЦИЯ** — незначительные изменения в продукте, не меняющие его конструкцию, в том числе изменения в цвете, декоре и т. п.

**РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА** - инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации.

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА** отношение чистой прибыли к инвестициям (капитальным вложениям), а также к акционерному капиталу.

**РЕПРОДУКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО** - производство, способное к размножению, т. е. массовое производство серийной продукции (товара, услуг).

**РЕЦИПИЕНТ** (лат. *recipiens (recipientis)* — принимающий) — предприятие, в хозяйственную деятельность которого «вливают» капитал для активизации этой деятельности или для оказания помощи.

**РИСК ИНВЕСТИРОВАНИЯ** — вероятность возникновения потерь при Долгосрочном вложении капитала и нематериальных средств в нововведение, связанная с колебаниями цен на рынке, инфляцией и пр.

**РЫНОК НОВШЕСТВ** — система экономических форм и механизмов инновационного предпринимательства, условия и место реализации новшеств — товаров. Рынок новшеств включает в себя помимо объектов промышленной собственности информационные продукты, которые не патентуются и не защищаются авторским правом, но тесно связаны с объектами промышленной собственности.

**РЫНОЧНАЯ НИША РЕАЛИЗОВАННАЯ** — часть фундаментальной рыночной ниши, которую предпринимателю удастся удержать в борьбе с конкурентами.

**РЫНОЧНАЯ НИША ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ** — совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары предпринимателя.

**РЫНОЧНЫЙ СЕГМЕНТ** — часть единого рынка определенного товара, отличающаяся по цене, качеству и ориентации товара на определенного потребителя от других частей.

**СЕЛЕКТИВНЫЕ** (от лат. *selektio* - выбор, отбор) **РИСКИ** — риски неправильного выбора, вложения капитала, вида ценных бумаг в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля.

**СИНЕКТИКА** — метод поиска идеи путем атаки возникшей проблемы специализированными группами профессионалов с использованием ими различных аналогий и ассоциаций.

**СИНЕРГЕТИКА** — междисциплинарное направление, объединяющее внутренние области разных ветвей науки. Другое название — нелинейная динамика.

**СИНЕРГИЗМ** (греч. *synergeia* — сотрудничество, содружество) — явление в деловой практике, когда общий результат превосходит сумму отдельных эффектов, входящих в этот результат.

**СРОК ЖИЗНИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА** — продолжительность стадий проекта или временной период, в течение которого инвестор планирует получать отдачу от первоначально вложенного капитала

**СЦЕНАРИЙ** (итал. *scenariò*) — сюжетная схема, т. е. заранее подготовленный примерный план осуществления чего-либо.

**СЦЕНАРИЙ ИННОВАЦИИ** упорядоченная во времени последовательность эпизодов по выбору инновационной политики, логически связанных между собой причинно-следственными связями.

**ТАКСОНОМИЯ** (греч. *taxis* — расположение по порядку + *nomos* — закон) — теория классификации и систематизации сложноорганизованных областей действительности, имеющих обычно иерархическое строение. Она исследует взаимное отношение соподчиненных групп и категорий.

**ТЕЛЕОЛОГИЧЕСКИЙ** (гр. *telos* (*teleos*) - цель) **ПОДХОД** — точка зрения, согласно которой процессы научно-технического и финансового развития интерпретируются как реакции на внешние стимулы (потребности, нужды, намерения, цели), т. е. управляются извне.

**ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИДЕИ** — подтверждение экономической целесообразности, необходимости и технической возможности материализации найденной инновационной идеи в форму вещи (т. е. в продукт).

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНКУБАТОР** (от лат. *incubare* -высиживать птенцов) — структурное подразделение предприятия (отдел, лаборатория), занимающееся разработкой новых технологий.

**ТЕХНОПАРК (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК)** — группа предприятий, объединенных организационно и территориально и занимающихся разработкой передовых технологий.

**ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ** — графическое изображение состояния безубыточной производственной деятельности предпринимателя, показывающее, при каком объеме продаж товаров чистый доход станет равным сумме постоянных и переменных затрат.

**ТРАНЗИТНАЯ** (лат. *transitus* - переход) **ЭКОНОМИКА** — экономика переходного периода.

**ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ** (от греч. *phenomenon* - являющееся) **МОДЕЛЬ** - модель, охватывающая набор наблюдаемых явлений, которую можно использовать для прогнозирования. При этом не ставится цель объяснить причины, лежащие в основе этого явления, или связать их общими законами.

**ФИНАНСОВЫЙ ЛЕВЕРЕДЖ** — соотношение собственных и заемных Инвестиционных средств.



**ФИРМЕННЫЙ БЛОК** — объединенные в композицию товарный знак и логотип, а также разные поясняющие надписи (страна, почтовый адрес, телефон, телекс) и фирменный лозунг, выражающий коммерческое и техническое кредо фирмы.

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ** — совокупность художественных приемов, создающих характер при поднесении всех рекламных материалов на базе графического дизайна.

**ФЛУКТУАЦИЯ** (лат. fluctuatio — колебание) — случайное отклонение величины, характеризующей систему из большого числа чисел, от ее среднего значения.

**ФРОНТИНГ** (от англ. front — выходить на) — то же, что и фронт-тирование рынка.

**ФРОНТИРОВАНИЕ РЫНКА** — операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом, или зарубежного рынка

**Х ХОД** — элемент игры, означающий совокупность правил и процедур, относящихся к партии, которым подчиняются ее участники.

**Ц ЦЕНА ФИРМЫ** — показатель местоположения фирмы на рынке и перспектив ее развития.

**Э ЭВРИСТИКА** — совокупность логических приемов и методических правил теоретического исследования и отыскания истины.

**ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ** — прогноз, сделанный на основе модели будущего и предполагающий наличие большего уровня знаний, чем это требуется для простой экстраполяции.

**ЭКЗОГЕННАЯ** (гр. - снаружи, вне) **ПЕРЕМЕННАЯ** — переменная поведение которой нельзя описать на основе данной модели.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ** — наука, изучающая человеческое поведение в экономической сфере, понимая под ним как индивидуальное поведение, так и неумышленные последствия взаимодействия индивида, а также институты, в которых воплотилось прошлое поведение.

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ** (фр. exclusif — исключаящий что-либо) — исключительный, распространяющийся на ограниченный круг предметов.

**ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ** (экстра — лат. polire — делать гладким, отделять) — 1) метод научного исследования, заключающийся в распространении выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую часть; 2) оценка будущих величин или значений параметров в предположении плавного непрерывного хода кривой их временной зависимости.

**ЭЛИМИНИРОВАНИЕ** (лат. eliminare — изгонять (e(x) — из, le-men — порог) — исключение, устранение, удаление.

**ЭМПИРИЧЕСКАЯ** (от греч. empeiria - опыт) **МОДЕЛЬ** — модель, поведение которой может быть подсказано путем установления соотношений на основе данных, полученных путем прямых наблюдений явлений или анализа экспериментальных данных.

**ЭНДОГЕННАЯ** (лат. гр. Endon - внутри) **ПЕРЕМЕННАЯ** — переменная, динамика поведения которой может быть полностью объяснена и описана, исходя из определенной модели, парадигмы или рассматриваемой дисциплины