

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИВАНОВСКАЯ ПОЖАРНО-
СПАСАТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И
ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ»**



**Методические рекомендации
для самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине
«Социология»**

(направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»)

Пушина Л. Ю.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Социология» для обучающихся (далее – методические рекомендации) по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» – Иваново: ИПСА ГПС МЧС России, 2022. – 43 с.

Методические рекомендации содержат краткое изложение дисциплины «Социология» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины, пожелания по изучению отдельных тем курса, рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса, рекомендации по работе с литературой; советы по подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации рассмотрены на заседании кафедры основ экономики функционирования РСЧС.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.

Методические рекомендации обсуждены и одобрены на заседании методико-педагогического совета Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
1.	Введение	4
2.	Методические рекомендации по изучению тем дисциплины	6
2.1	Тема 1. Социология как наука	6
2.2	Тема 2. Общество как социальная система	9
2.3	Тема 3. Социальные общности и социальные институты	12
2.4	Тема 4. Социальные действия и отношения. Социальные конфликты	16
2.5	Тема 5. Личность, социальное поведение и социальный контроль	19
2.6	Тема 6. Социология культуры	23
2.7	Тема 7. Методология и методика организации социологического исследования	26
3.	Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации	31
4.	Словарь терминов по дисциплине «Социология»	37

ВВЕДЕНИЕ

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- формирование у обучаемых теоретических знаний об обществе как целостной динамичной системе;
- овладение обучающимися методами и приемами получения, обработки, анализа и обобщения социальной информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- воспитание в обучающихся таких личностных качеств, как самостоятельность, креативность, стремление к инновационным мышлению и деятельности, социальная ответственность, активная гражданская позиция, способность к продуктивному взаимодействию с другими людьми и преодолению конфликтов, толерантность.

Дисциплина «Социология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин Б1 образовательной программы по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Управление в МЧС».

При изучении дисциплины планируется проведение лекций, семинарских занятий, контроля самостоятельной работы. Основное учебное время отводится на проведение лекционных и семинарских занятий.

Кроме основной и дополнительной литературы, приведенной ниже, при изучении дисциплины рекомендуется использовать справочную литературу, научные издания, сборники публикаций научных конференций и др.

Литература

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для вузов / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.
3. Пушина, Л. Ю. Социология: учебное пособие / Л. Ю. Пушина, Е. И. Осипов. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

4. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD ROM).
5. Социология для юристов: учеб. пособие для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311 с.

в) нормативная литература:

6. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года (в последней редакции).
7. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях».

г) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы:

8. Электронная библиотека академии <http://Bibliomchs37.ru>.

9. Единая ведомственная электронная библиотека МЧС России сеть Интранет по адресу: 10.46.0.45.

10. ЭБС «Юрайт».

11. Национальная электронная библиотека.

12. Цифровая среда Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социология как наука

Цель: дать обучающимся представление о социологии как науке, ее предмете, методах и значимости для современного общества и индивида.

Методические рекомендации по изучению темы

При рассмотрении темы стоит базироваться на знаниях, полученных при изучении школьного курса обществознания: о специфике социального познания, о его задачах; о сущности и видах социальных законов и социальных фактов.

В рамках изучения темы следует акцентировать внимание на следующих вопросах:

- социология как наука: объект, предмет, структура;
- место социологии в системе социального знания; социология как методологическое основание других наук об обществе;
- функции социологии; социология в системе профессиональной подготовки юриста;
- социальные и теоретико-методологические предпосылки становления социологии как самостоятельной отрасли научного знания; классические и современные социологические теории.

При изучении темы необходимо использовать рекомендованную учебную литературу, материалы лекционного и семинарского занятий.

Вопросы для самоконтроля

1. Каково место социологии в системе социальных наук?
2. В чем состоят особенности познания социальной реальности? Что такое социальный закон?
3. Что такое социальные факты? Каковы их виды?
4. Что понимают под протосоциологией? Назовите ее основных представителей.
5. В чем сущность и каковы особенности классической социологии?
6. Каковы основные характеристики неоклассической социологии?
7. Что такое постклассическая социология? Каковы ее особенности?
8. Что понимают под постмодернистской социологией? В чем состоит ее специфика?

Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Метасоциология – это раздел социологического знания, изучающий:	а) крупные социальные общности; б) закономерности, формы и средства социологического познания; в) преимущественно малые группы, т. е. че-

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
		ловека в его ближайшем окружении; г) наиболее типичные вопросы социокультурных взаимодействий?
2.	Познание внешних проявлений социальной реальности, сбор научных фактов и их обобщение являются целью:	а) теоретической социологии; б) эмпирической социологии; в) макросоциологии; г) метасоциологии?
3.	В формировании у людей мышления определенного типа с целью дальнейшего манипулирования их поведением состоит функция социологии:	а) прогностическая; б) планирующая; в) социального контроля; г) идеологическая?
4.	Позитивистский подход к социологии, которого придерживался О. Конт, требует:	а) исследовать позитивные стороны социальной жизни; б) запрещать публикацию негативных социальных прогнозов; в) использовать методы и исследовательские технологии естественных наук; г) осуществлять анализ социальной реальности с использованием идеальных типов?
5.	Отношения какого типа, согласно теории К. Маркса, образуют «базис» общества:	а) политические; б) правовые; в) производственные; г) религиозные?

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Назовите основателей социологии.

Задание 2.

Определите объект и предмет социологии.

Задание 3.

Охарактеризуйте структуру социологического знания.

Задание 4.

Охарактеризуйте роль и место социологии в системе социально-гуманитарного знания.

Задание 5.

Объясните, в чем состоят отличия научного знания об обществе от обыденных представлений о социальной реальности.

Задание 6.

Раскройте сущность и назовите виды социальных фактов.

Задание 7.

Объясните, что такое социальный закон (закономерность). Раскройте специфику социальных законов.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Место социологии в системе социальных наук.
2. Особенности познания социальной реальности. Понятие социального закона.
3. Понятие и виды социальных фактов.
4. Протосоциология.
5. Классическая социология.
6. Неоклассическая социология.
7. Постклассическая социология.
8. Постмодернистская социология.

Темы докладов и рефератов

1. Социальные и теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии.
2. Роль и место социологии в современном обществе.
3. История развития отечественной социологии.
4. Социологический позитивизм: концепции О. Конта и Г. Спенсера.
5. Социологическая теория М. Вебера.
6. Социология П. А. Сорокина: теория и современность.
7. Вклад в социологическую науку Э. Дюркгейма.
8. Социология Г. Зиммеля.
9. Социологический реализм и социологический номинализм.
10. Социология как методологическая основа наук об обществе.

**Перечень литературы и учебно-методических материалов
для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.
3. Пушина, Л. Ю. Социология: учебное пособие / Л. Ю. Пушина, Е. И. Осипов. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

4. Социология для юристов: учеб. пособие для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311 с.

Тема 2. Общество как социальная система

Цель: сформировать у обучающихся представление о различных научных подходах к интерпретации понятия «общество», о системных характеристиках общества, социальной структуре и типологиях обществ; выявить и охарактеризовать типы социальных процессов и изменений; раскрыть факторы, вызывающие и стимулирующие социальные изменения; дать характеристику основных научных концепций, описывающих социальную динамику.

Методические рекомендации по изучению темы

При изучении данной темы важно усвоить, как раскрывается сущность общества с позиций различных социологических парадигм, что понимается под социальной системой, каковы системные характеристики общества.

Необходимо повторить освоенные в рамках школьного курса обществознания концепции линейного и циклического развития общества, характеристики различных исторических типов обществ.

Основываясь на знаниях о социальной структуре, социальном неравенстве и социальном развитии, полученных при изучении обществознания, необходимо углубленно рассмотреть вопросы:

- генезис и функции социального неравенства;
- иерархическая (стратификационная) и дихотомическая модели неравенства;
- власть как одно из проявлений социального неравенства, ее сущность, структура, виды;
- теоретические подходы к сущности социальных процессов и социальных изменений;
- типологии социальных процессов;
- факторы социальных изменений в современном мире;
- социальная мобильность и миграция: сущность, предпосылки, виды, параметры, значение;
- глобализация: сущность, теоретические интерпретации, социальные последствия.

Вопросы для самоконтроля

1. На основе каких критериев исследователи типологизируют общества?
2. Какие Вам известны исторические типы обществ? Каковы отличительные характеристики каждого из них?
3. Какие социальные слои выделяются в современном российском обществе?
4. С чем сопряжена проблема становления «среднего класса» в России?
5. Что понимают под социальной мобильностью и миграцией? Каковы их виды?
6. Что такое глобализация? Каковы ее социальные последствия?
7. Что такое «социальное движение»? Какие существуют виды социальных движений?

8. Какие этапы в развитии социального движения выделяют социологи?

Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	С точки зрения современной социологии социальное неравенство представляет собой:	а) закономерность общественного развития б) случайное явление в) вероятностное явление г) исторически преходящее явление?
2.	Переход из одного социального слоя в другой – это:	а) профессиональная мобильность б) вертикальная мобильность в) горизонтальная мобильность г) миграция?
3.	Карьера «от чистильщика сапог до миллионера» возможна в обществе, которое имеет структуру:	а) кастовую б) бесклассовую в) открытую г) клановую?
4.	Ядром социальной структуры, согласно марксистской теории, являются:	а) социальные слои б) классы в) социальные общности г) отдельная личность?
5.	Верны ли высказывания? 1) Исследователи различают горизонтальную и вертикальную социальную мобильность. 2) В отличие от вертикальной, горизонтальная мобильность не предполагает изменения социального статуса.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Назовите и охарактеризуйте существующие в современной социологии подходы к интерпретации понятия «общество».

Задание 2.

Установите соответствие между пунктами левого и правого столбиков:

<i>Подход к пониманию общества</i>	<i>Сущность этого подхода</i>
1) Демографический	А) Общество - конгломерат взаимно сориентированных действий отдельных единиц. Б) Общество - совокупность форм, спосо-

2) Структурный	бов отношений людей к самим себе и друг к другу. В) Общество - это множество отдельных индивидов. Г) Общество - основанный на внутренних взаимосвязях порядок статусов и типичных для них ролей.
3) Системный	
4) Активистский	

Задание 3.

Объясните, что такое социальная структура.

Задание 4.

Дайте определение социального неравенства. Дайте обоснованный ответ на вопрос о том, является ли неравенство исторически преходящим явлением или это закономерность общественной жизни

Задание 5.

Охарактеризуйте различия между дихотомической (в частности, – марксистской) и иерархической (стратификационной) моделями неравенства. Выскажите и обоснуйте собственную точку зрения на то, какая из этих моделей является более соответствующей современным реалиям.

Задание 6.

Дайте характеристику социальной структуры современного российского общества.

Задание 7.

Установите соответствие между пунктами левого и правого столбиков:

<i>Понятие:</i>	<i>Определение понятия:</i>
1) Социальное движение	а) переход социального объекта из одного состояния в другое;
2) Социальное изменение	б) последовательная смена состояний, стадий развития социальных систем, социальных явлений;
3) Социальный процесс	в) совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или на сопротивление социальным изменениям в обществе или социальной группе.

Задание 8.

Назовите известные Вам типы социальных процессов. Укажите критерии, в соответствии с которыми они выделяются.

Задание 9.

Приведите характеристики различных исторических типов обществ – традиционного, индустриального и постиндустриального.

Задание 10.

Раскройте сущность и назовите виды социальной мобильности. Объясните, чем горизонтальная мобильность отличается от вертикальной.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Критерии типологизации обществ.
2. Исторические типы обществ, их особенности.
3. Социальные слои современного российского общества.

4. Проблема становления «среднего класса» в России.
5. Социальная мобильность и миграция.
6. Глобализация: сущность, социальные последствия.
7. Понятие и критерии классификации социальных движений.
8. Этапы развития социального движения.

Темы докладов и рефератов

1. Современные социологические концепции общественного развития.
2. Факторы социальных изменений.
3. Теории социальной стратификации и мобильности.
4. Социально-стратификационные процессы в современной России.
5. Современные тенденции развития социально-демографических процессов.
6. Качество жизни населения: сущность и показатели.
7. Социологические подходы к пониманию сущности и значения социального неравенства.
8. «Новые русские» как социальная общность.
9. Маргиналы и маргинализация.
10. Проблемы формирования гражданского общества в России.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.
3. Пушина, Л. Ю. Социология: учебное пособие / Л. Ю. Пушина, Е. И. Осипов. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

4. Социология для юристов: учеб. пособие для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311 с.

Тема 3. Социальные общности и социальные институты

Цель: сформировать у обучающихся представление о социальной общности как об одном из основных компонентов общества, охарактеризовать различные типы социальных общностей; сформировать представление о социальном институте: определить его сущность и признаки; охарактеризовать функции, раскрыть значимость в жизни общества; выявить и охарактеризовать основные социальные институты общества.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении данной темы обучающимся необходимо опираться на знания, приобретенные ими в школе в процессе изучения обществознания. В частности, стоит вспомнить информацию, касающуюся видов социальных общностей и социальных институтов, характеристик государства как основного института политической подсистемы общества, его функций и признаков (в том числе, признаков правового и социального государства).

Кроме того, при изучении темы необходимо акцентировать внимание на освоении следующих вопросов:

- признаки, функции и виды социальных групп;
- понятие и характерные особенности социальных организаций;
- понятие, отличительные черты и дисфункции бюрократической организации;
- сущность, признаки и функции (дисфункции) социальных институтов;
- основные и неосновные социальные институты общества;
- МЧС России как социальный институт.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое социальная организация? В чем состоят ее отличия от других видов социальных групп?
2. Какие различаются типы социальных организаций?
3. Что такое социальный институт? Каковы его признаки?
4. Какие функции реализуют все социальные институты?
5. Какие социальные институты общества относятся к числу основных?
6. Что такое институционализация? Каковы ее основные этапы?

Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Все люди, которые когда-либо побывали в Москве и посетили Большой театр, - это:	а) толпа; б) социальная категория; в) статистическая категория; г) социальная группа?
2.	1. Верны ли высказывания? 1) Большая, многочисленная группа может трансформироваться из вторичной в первичную. 2) Вторичные группы объединены преимущественно инструментальными связями.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
3.	Крайняя степень развития формальной организации, выражающаяся в максимальной стандартизации внутри организации с целью повышения эффективности организационного механизма – это:	а) политическая система; б) бюрократическая система; в) государственная система; г) авторитарная система?
4.	В своем главном назначении социальные институты общества призваны:	а) способствовать реализации национальных интересов; б) удовлетворять важнейшие общественные потребности людей; в) повышать эффективность развития общества; г) обеспечивать успешную социализацию большинства представителей общества?
5.	Различают функции социальных институтов:	а) формальные и неформальные; б) фактические и номинальные; в) явные и латентные; г) первичные и вторичные?

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Объясните, что в социологии понимается под социальной общностью.

Задание 2.

Назовите известные Вам разновидности социальных общностей. Ответ проиллюстрируйте конкретными примерами.

Задание 3.

Назовите отличительные черты социальной группы.

Задание 4.

Назовите известные Вам разновидности социальных групп и укажите критерии, в соответствии с которыми они выделяются.

Задание 5.

Перечислите сущностные признаки социальной организации.

Задание 6.

Назовите виды социальных организаций, которые выделяют исследователи.

Задание 7.

Перечислите признаки бюрократической организации, которые выделял М. Вебер.

Задание 8.

Дайте определение бюрократизма.

Задание 9.

Объясните, каким образом некоторые особенности бюрократической организации могут явиться предпосылкой бюрократизма.

Задание 10.

Дайте определение социального института.

Задание 11.

Назовите признаки социальных институтов.

Задание 12.

Объясните, чем основные институты общества отличаются от неосновных. Приведите пример основного (главного) социального института и действующего в его рамках неосновного (неглавного) института.

Задание 13.

Охарактеризуйте известные Вам функции социальных институтов.

Задание 14.

Объясните, что такое институциональный кризис, и при каких условиях он возникает.

Задание 15.

Охарактеризуйте процесс формирования социального института.

Вопросы для самостоятельного изучения:

7. Сущность и характерные черты социальной организации.
8. Типы социальных организаций.
9. Сущность, признаки и функции социальных институтов.
10. Основные социальные институты общества.
11. Сущность институционализации.
12. Этапы институционализации.

Темы докладов и рефератов

1. Понятие и типология малых социальных групп.
2. Социальные проблемы детства.
3. Социологические исследования проблем современной молодежи.
4. Государство как социальный институт.
5. СМИ как социальный институт.
6. Социологические проблемы современного образования.
7. Семья и брак в зеркале социологии.
8. Религия как социальный институт.
9. Наука как социальный институт.
10. МЧС России как социальный институт.

**Перечень литературы и учебно-методических материалов
для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и

доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.

2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.

3. Пушина, Л. Ю. Социология: учебное пособие / Л. Ю. Пушина, Е. И. Осипов. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

4. Социология для юристов: учеб. пособие для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311 с.

Тема 4. Социальные действия и отношения. Социальные конфликты

Цель: сформировать у обучающихся представление о сущности, значении и видах социальных взаимодействий; дать характеристику социальных отношений как вида социальных взаимодействий; рассмотреть их типы; охарактеризовать социальный конфликт как тип социального взаимодействия.

Методические рекомендации по изучению темы

Изучение данной темы предполагает углубленное освоение вопросов:

- понятие и структура социального действия;
- зависимость как предпосылка социальной связи; сущность и виды социальной связи;
- социальное взаимодействие: понятие, структура, виды;
- теории межличностного взаимодействия;
- межличностные взаимодействия в социальной группе: типы, виды, характер; групповые влияния на поведение индивида;
- сущность, признаки и виды социальных отношений;
- социальный конфликт как тип социального взаимодействия: природа, функции, типы;
- структура социального конфликта;
- динамика социального конфликта; управление развитием социального конфликта.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое социальное действие? Каковы признаки и виды социальных действий?
2. Что такое социальная связь? Каковы предпосылки возникновения и виды социальной связи?
3. Что социологи понимают под социальным взаимодействием?

4. Каковы характерные черты социальных отношений? Какие принято различать виды социальных отношений?

5. Что представляет собой социальный конфликт? Какие функции социальные конфликты выполняют в обществе?

6. Каковы стадии протекания социального конфликта?

Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Что НЕ относится к признакам социального действия:	а) оно осознанно; б) оно направлено на достижение ясно осознаваемых целей; в) оно ориентировано на других; г) оно может быть совершено под влиянием «психического заражения»?
2.	К сущностным характеристикам социальной связи НЕ относится:	а) наличие зависимости одного социального субъекта от другого (других) как предпосылка связи; б) устойчивость; в) наличие субъекта и предмета; г) наличие правил, по которым осуществляется связь?
3.	Верны ли высказывания? 1) К социальным конфликтам относят межгрупповой конфликт, конфликт принадлежности и конфликт с внешней средой. 2) Межличностный конфликт не может считаться <i>социальным</i> конфликтом.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.
4.	Верны ли высказывания? 1) По характеру последствий различают конфликты деструктивные и конструктивные. 2) Конфликт может протекать как в явной, так и в латентной форме.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.
5.	Верны ли высказывания? 1) Существуют объективные и субъективные причины социальных конфликтов. 2) К объективным причинам конфликтов относится несовпаде-	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
	ние интересов, идеалов, убеждений его участников.	

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Дайте определение и назовите признаки социального действия.

Задание 2.

Назовите типы социальных действий, которые выделял М. Вебер. Укажите тот тип, который некоторые современные исследователи считают неправомерным причислять к социальным действиям.

Задание 3.

Объясните, что представляет собой социальная зависимость, и каким образом она может служить предпосылкой социальной связи.

Задание 4.

Назовите разновидности социальной связи.

Задание 5.

Объясните, в чем состоит различие между социальными взаимодействиями и социальными отношениями.

Задание 6.

Объясните и проиллюстрируйте на конкретных примерах, что представляют собой авторитарные и инструментальные социальные отношения.

Задание 7.

Дайте определение социального конфликта. Назовите известные Вам виды социальных конфликтов.

Задание 8.

Назовите условия, при которых межличностный конфликт может являться социальным.

Задание 9.

Охарактеризуйте позитивные и негативные функции социального конфликта.

Задание 10.

Назовите условия, при которых возможно полное и окончательное разрешение конфликта.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Теория социального обмена.
2. Теория рационального выбора.
3. Символический интеракционизм.
4. Социологическая теория о природе и функциях социального конфликта.
5. Структура социального конфликта.
6. Виды конфликтов.
7. Управление конфликтной ситуацией.

Темы докладов и рефератов

1. Теория социального действия М. Вебера.
2. Социальная зависимость и социальная связь.
3. Власть как социальное отношение.
4. Учение о социальном взаимодействии П. А. Сорокина.
5. К. Маркс о роли конфликтных взаимодействий в жизни общества.
6. Л. Козер о социальном конфликте.
7. Учение о социальном конфликте Р. Дарендорфа.
8. Политический конфликт как разновидность социального конфликта.
9. Рефлексивное управление конфликтом.
10. Эмоциональные и рациональные конфликты..

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.
3. Пушина, Л. Ю. Социология: учебное пособие / Л. Ю. Пушина, Е. И. Осипов. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

4. Социология для юристов: учеб. пособие для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311 с.

Тема 5. Личность, социальное поведение и социальный контроль

Цель: сформировать у обучающихся представление о социальных нормах и социальном контроле как о механизмах регуляции социального поведения, выявить их признаки и функции; дать характеристику права как регулятора социального поведения; охарактеризовать социализацию как процесс освоения индивидом социальных норм; рассмотреть конформное и девиантное поведение как показатель успешности социализации.

Методические рекомендации по изучению темы

При освоении этой темы стоит опираться полученную в ходе изучения школьного курса обществознания информацию о социальных нормах и социальном контроле, о сущности, формах и видах девиантного поведения, о сущности личности и социализации.

Кроме того, следует освоить новую информацию:

- о признаках и функциях социальных норм;
- о факторах, определяющих особенности социального поведения, о внешних и внутренних механизмах его регуляции; о специфике права как регулятора социального поведения;
- о порождаемых различными причинами типах девиантного поведения;
- о содержании и механизмах процесса социализации.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое социальные нормы? Каковы их признаки?
2. Какие функции выполняют социальные нормы?
3. Что такое социальное поведение? Чем определяются особенности социального поведения?
4. Какое поведение называется девиантным? Какие разновидности девиантного поведения выделяют специалисты?
5. Что такое социализация? В каких сферах она осуществляется?
6. Чем определяется успешность социализации индивида?

Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Инновация как тип девиации – это:	а) полный активный отказ и от ценностей, и от норм, стремление заменить их новыми; б) признание ценностей, принятых в обществе, но непризнание норм; в) полный пассивный отказ и от ценностей, и от норм; г) соблюдение нормы при отбрасывании соответствующей ей ценности?
2.	Чиновник-бюрократ, соблюдающий инструкции, но мало интересующийся нуждами простых людей, проявляет:	а) ретретизм; б) конформизм; в) контраформизм; г) ритуализм?
3.	Верны ли высказывания? 1) Оценочная функция социальных норм состоит в том, что они обеспечивают упорядоченность, устойчивость и стабильность социального взаимодействия индивидов и соци-	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
	<p>альных групп.</p> <p>2) Всеобщая значимость как свойство социальных норм проявляется в том, что нормы имеют общий характер, их адресаты определены не конкретно, а путем указания на их типовые признаки (возраст, вменяемость и пр.).</p>	
4.	<p>Верны ли высказывания?</p> <p>1) Делинквентное поведение – это поведенческие отклонения, которые не влекут за собой юридической ответственности.</p> <p>2) Поведение, нарушающее норму уголовного права, называют конформным.</p>	<p>а) верно только первое высказывание;</p> <p>б) верно только второе высказывание;</p> <p>в) оба высказывания верны;</p> <p>г) неверны оба высказывания.</p>
5.	<p>Верны ли высказывания?</p> <p>1) Поведение, соответствующее социальной норме, называется девиантным.</p> <p>2) По социальным последствиям девиации могут быть позитивными и негативными.</p>	<p>а) верно только первое высказывание;</p> <p>б) верно только второе высказывание;</p> <p>в) оба высказывания верны;</p> <p>г) неверны оба высказывания.</p>

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Дайте определение социализации. Охарактеризуйте содержание процесса социализации.

Задание 2.

Объясните, что понимается под «прямой» и «обратной» социализацией.

Задание 3.

Объясните, с чем связано возникновение характерного для современного общества явления «обратной социализации».

Задание 4.

Назовите и охарактеризуйте уровни социального поведения индивида.

Задание 5.

Перечислите факторы, которые обуславливают выбор субъектом того или иного варианта поведения.

Задание 6.

Дайте определение потребностей. Назовите их типы.

Задание 7.

Раскройте сущность социальных ценностей. Объясните, в чем состоит отличие терминальных ценностей от инструментальных.

Задание 8.

Дайте определение социальных норм. Назовите их признаки и раскройте значение в жизни людей.

Задание 9.

Объясните, что такое социальный контроль, каковы его механизмы

Задание 10.

Назовите известные Вам формы и виды девиаций.

Вопрос для самостоятельного изучения:

1. Сущность, значение, этапы процесса социализации.
2. Критерии успешности социализации.
3. Интериоризация социальных норм и механизмы регуляции социального поведения.
4. Понятие, структура, формы и виды социальной ответственности.
5. Мера ответственности.
6. Специфика юридической ответственности.

Темы докладов и рефератов

1. Социальное поведение: сущность, уровни, определяющие факторы.
2. Признаки и функции социальных норм.
3. Сущность и виды социальных ценностей.
4. Тенденции изменения ценностей в современном российском обществе.
5. Ценностные ориентации личности.
6. Социологические проблемы отклоняющегося (девиантного) поведения.
7. Современная преступность: социологический аспект.
8. Социология и статистика о наркомании.
9. Формы девиантного поведения современной молодежи.
10. Суицид как форма девиации (по Э. Дюркгейму).

**Перечень литературы и учебно-методических материалов
для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.
3. Пушина, Л. Ю. Социология: учебное пособие / Л. Ю. Пушина, Е. И.

Осипов. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

4. Социология для юристов: учеб. пособие для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311 с.

Тема 6. Социология культуры

Цель: сформировать у обучающихся представление о социологической интерпретации сущности культуры; охарактеризовать основные социальные функции культуры; дать характеристику культуры как многоуровневой системы, охарактеризовать ее основные подсистемы и выявить взаимосвязь между ними.

Методические рекомендации по изучению темы

Изучение этой темы предполагает освоение (с опорой на знания, почерпнутые в рамках школьного курса обществознания) информации о сущности и структуре культуры, о сущности и функциях субкультур.

Особенное внимание следует уделить изучению вопросов:

- социальные функции культуры;
- ценности как определяющий элемент культуры: понятие, типология, социальное значение;
- роль языка в культуре;
- культурные изменения в современном мире: глобализация и культурная универсализация; культурный релятивизм;
- информационное общество и его признаки;
- современное общество как общество потребления.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы.

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое культура с социологической точки зрения? Какие социально значимые функции она выполняет?
2. Какова структура культуры?
3. Что такое субкультуры? Какое значение имеют субкультуры в жизни индивида и общества в целом?
4. Что такое ценности? Какие существуют виды ценностей?
5. Почему ценности, наряду с языком, являются определяющим элементом культуры?
6. Какие тенденции в развитии культуры имеют место в современном мире?

Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Верны ли высказывания? 1. Культура – созданная людьми искусственная предметная и идеальная среда, определяющая социальную жизнь людей. 2. Любой материальный или духовный продукт, созданный людьми, охватывается понятием «культура».	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.
2.	Функция культуры, состоящая в присвоении названий различным объектам, - это:	а) аксиологическая функция; б) сигнификативная функция; в) адаптивная функция; г) функция социализации и инкультурации?
3.	Функция культуры, состоящая в том, что она создает организованные и относительно безопасные способы психической разрядки, - это:	а) аксиологическая функция; б) сигнификативная функция; в) адаптивная функция; г) рекреативная функция?
4.	Верны ли высказывания? 1) Различают культуру первичную и вторичную. 2) Первичная культура является более значимым, нежели вторичная, объектом социологического изучения.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.
5.	Верны ли высказывания? 1) Культура – сложная многоуровневая система, структура которой может быть представлена как в «горизонтальном», так и в «вертикальном» разрезах. 2) В «вертикальной» структуре культуры выделяют в качестве первого уровня материальную, духовную и художественную культуры, в качестве второго уровня – синте-	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) оба высказывания верны; г) неверны оба высказывания.

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
	тические формы культуры.	

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Дайте социологическое определение понятия «культура».

Задание 2.

Объясните, какое значение культура имеет в жизни общества и отдельного индивида.

Задание 3.

Охарактеризуйте структуру культуры.

Задание 4.

Объясните, какую роль в культуре играют ценности.

Задание 5.

Раскройте роль языка в культуре.

Задание 6.

Объясните, что такое инкультурация.

Задание 7.

Дайте определение субкультуры. Назовите известные Вам виды субкультур.

Задание 8.

Объясните, какие функции выполняют субкультуры.

Задание 9.

Раскройте сущность контркультуры.

Задание 10.

Объясните, что такое глобализация. Охарактеризуйте проявления процесса глобализации в духовной сфере.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Субкультуры: понятие, функции; многообразие субкультур в современном мире.
2. Проблема культурного диалога: этноцентризм и культурный релятивизм.
3. Современное общество как общество потребления.
4. Понятие и признаки информационного общества.
5. Теории информационного общества.

Темы докладов и рефератов

1. Социальные функции культуры.
2. П. А. Сорокин о социокультурной динамике.
3. Модель социокультурной динамики в концепциях Н. Я. Данилевского и О. Шпенглера.
4. Модель социокультурной динамики А. Тойнби.

5. Субкультура: сущность, признаки, функции.
6. Система норм и ценностей молодежной субкультуры.
7. Мода как объект социологического изучения.
8. Контркультура в современном обществе.
9. Роль языка в культуре.
10. Проблема духовной безопасности современного российского общества.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.

Тема 7. Методология и методика организации социологического исследования

Цель: сформировать у обучаемых представление о социологическом исследовании: его этапах, видах, программе, методах, целях и задачах применения в практике социального управления.

Методические рекомендации по изучению темы

Изучение данной темы предполагает освоение в основном новой для обучающихся информации:

- об источниках социальной информации;
- о количественных и качественных методах сбора социальной информации;
- об этапах и видах эмпирических социальных исследований;
- о программе прикладного социального исследования;
- об основных принципах работы с социальной информацией; о выборке в социальном исследовании и типах выборки;
- о процедурах, методах и приемах обработки, анализ и интерпретации данных социального исследования.

Изучение темы предполагает овладение информацией, полученной в рамках лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельное освоение рекомендованной литературы

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимается под источниками социальной информации?
2. Какие виды социологических исследований различают специалисты? Для чего каждый из них может применяться?
3. Какие существуют методы сбора социальной информации? Каковы достоинства и недостатки каждого из них?

4. Какова структура программы социологического исследования?
5. Что в социологии понимается под выборкой? Какие существуют виды выборки?
6. Как осуществляется подготовка первичной социальной информации к компьютерной обработке?

Тесты для самоконтроля

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
1.	Аналитическое исследование в отличие от описательного:	а) используется как предварительный этап глубоких и масштабных исследований; б) предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении; в) ставит своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение его причин; г) устанавливает, есть ли связь между теми или иными параметрами изучаемого социального явления.
2.	Вопрос социологической анкеты, ответ на который респондент должен самостоятельно сформулировать, называется:	а) закрытым; б) частичным; в) открытым; г) репрезентативным?
3.	Верны ли высказывания? 1) Программа социологического исследования включает в себя методологический, методический и процедурный разделы. 2) В методологической части программы прикладного социологического исследования определяется тип выборки, методы и приемы сбора первичной информации.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) верны оба высказывания; г) оба высказывания неверны
4.	Верны ли высказывания? 1) Выборочная совокупность – это репрезентативная часть генеральной совокупности, избираемая в качестве объекта социологического исследования.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) верны оба высказывания; г) оба высказывания неверны

№ п/п	Вопросы	Варианты ответов
	2) Для определения лиц, которые будут охвачены социологическим исследованием, могут применяться как случайная, так и неслучайная выборка единиц из генеральной совокупности.	
5.	Верны ли высказывания? 1) Анкетирование – разновидность социологического опроса, заключается в письменном обращении к исследуемой совокупности индивидов с вопросами по изучаемой проблеме. 2) Социологическое анкетирование может быть индивидуальным и групповым, очным и заочным.	а) верно только первое высказывание; б) верно только второе высказывание; в) верны оба высказывания; г) оба высказывания неверны

Практические задания для самостоятельного выполнения

Задание 1.

Перечислите источники социологической информации.

Задание 2.

Охарактеризуйте документы как источник социологической информации, назовите их виды.

Задание 3.

Объясните, в чем состоит отличие теоретических исследований социальной реальности от прикладных социологических исследований.

Задание 4.

Охарактеризуйте общенаучные методы познания, применяемые в социологии.

Задание 5.

Назовите специфически социологические методы познания.

Задание 6.

Установите соответствие между пунктами левого и правого столбиков:

<i>Тип социологического эксперимента:</i>	<i>Характерные для него признаки:</i>
1) Параллельный	а) происходит манипулирование с информацией о реальных объектах;
2) Линейный	б) ситуация и группы участников формируются искусственно;
3) Мысленный	в) участвуют две группы – контрольная и экспериментальная;

4) Лабораторный	г) участвует одна группа, являющаяся и контрольной и экспериментальной.
-----------------	---

Задание 7.

Установите соответствие между пунктами левого и правого столбиков (учтите, что один из пунктов правого столбика – лишний):

<i>Понятие</i>	<i>Определение понятия</i>
1) Инструментарий социологического исследования	а) совокупность средств реализации применяемых методов сбора данных; б) технические устройства для обработки социологической информации;
2) Операционализация	в) процедура перевода теоретических понятий в переменные и эмпирические индикаторы;
3) Выборка	г) репрезентативная часть генеральной совокупности, избираемая в качестве объекта исследования.

Задание 8.

Установите соответствие между пунктами левого и правого столбиков:

<i>Критерий типологизации социологических исследований:</i>	<i>Соответствующий данному критерию тип социологического исследования:</i>
1) Цикличность	а) описательное; б) панельное;
2) Глубина анализа предмета исследования	в) точечное; г) разведывательное; д) аналитическое.

Задание 9.

Объясните, что понимается под репрезентативностью социологического исследования.

Задание 10.

Охарактеризуйте основные разделы программы прикладного социологического исследования.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Источники социологической информации.
2. Основные методы сбора социологической информации.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Выборка в социологическом исследовании; типы выборки.
5. Социологическое онлайн-исследование.
6. Игровые методы в прикладной социологии.

Темы докладов и рефератов

1. Социологическое наблюдение: сущность, особенности, виды.
2. Особенности и ограничения социального эксперимента.
3. Документ как источник социологической информации. Виды документов.
4. Социологическая анкета: назначение, структура, правила составления и оформления.
5. Типы и виды социологических вопросов.

6. Социологическое интервью: сущность, виды, особенности реализации.
7. Фокус-группа как метод социологического исследования.
8. Социометрия как метод социологического исследования.
9. Принципы формирования и функционирования общественного мнения.
10. Применение социологических методов в управлении коллективом.

**Перечень литературы и учебно-методических материалов
для самостоятельной подготовки по теме**

а) основная литература:

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
2. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 384 с.
3. Пушина, Л. Ю. Социология: учебное пособие / Л. Ю. Пушина, Е. И. Осипов. – Иваново: ООНИ ФГБОУ ВО «Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России», 2016. – 110 с.

б) дополнительная литература:

4. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD ROM).
5. Социология для юристов: учеб. пособие для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 311 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки устного опроса

Отметка «5» ставится, если обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, приводит примеры, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, не допускает ошибок.

Отметка «4» ставится, если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных ошибок в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, допускает неточности в ответе.

Отметка «3» ставится, если обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, не совсем правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки тестовых работ

Отметка «5» ставится, если обучающийся выполнил все задания верно.

Отметка «4» ставится, если обучающийся выполнил правильно не менее 3/4 заданий.

Отметка «3» ставится, если обучающийся выполнил не менее половины заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся выполнил менее половины заданий.

Критерии оценки доклада

Под докладом подразумевается итог самостоятельной исследовательской работы обучающегося. Чтобы его подготовить, необходимо не только познакомиться с определенной научной литературой, но и выдвинуть свою гипотезу, провести сбор эмпирического материала, используя самостоятельные наблюдения, применяя устные опросы, анкеты, тесты, изучить необходимые документы и т.д., проверить гипотезу, прийти к обоснованным выводам, доказать правильность собственного решения проблемы и оформить полученные результаты в виде письменной работы. Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за доклад должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;

- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа - 1 балл;
- использование широкой информационной базы, правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл;
- качество устного выступления: умение говорить публично, заинтересовать слушателей, владение речью, ясность, образность, живость речи - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за доклад.

Критерии оценки реферата

Одним из видов текущего контроля по окончании изучения темы является выполнение обучающимися рефератов.

Рефераты изначально направлены на сбор информации о каком-то объекте, явлении, на ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

Критерии оценки рефератов (примерные):

- четкость поставленных цели и задач;
- тематическая актуальность и объем использованной литературы;
- полнота раскрытия выбранной темы;
- обоснованность выводов и их соответствие поставленным задачам;
- анализ полученных данных;
- наличие в работе вывода или практических рекомендаций;
- качество оформления работы (наличие таблиц, схем, графиков, фотоматериалов, зарисовок, списка используемой литературы и т.д.).

Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за реферат должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;
- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа – 1 балл;
- использование широкой информационной базы - 1 балл;
- правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за реферат.

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (в форме дифференцированного зачета) по итогам освоения дисциплины

«Социология»

1. Социология как наука. Объект и предмет социологии.
2. Основные этапы развития социологии.
3. Структура социологического знания.
4. Функции социологии.
5. Источники социологической информации.
6. Методы сбора социологической информации: анализ документов (сущность, виды, основные приемы).

7. Методы сбора социологической информации: наблюдение и эксперимент (основные виды и специфика их применения в социологии).
8. Методы сбора социологической информации: опрос (назначение, виды).
9. Инструментарий прикладного социологического исследования. Анкета как средство реализации социологического опроса.
10. Методы сбора социологической информации: социометрия (сущность и назначение).
11. Виды социологических исследований.
12. Программа прикладного социологического исследования.
13. Общественное мнение: сущность, структура, характеристики и функции.
14. Изучение общественного мнения: задачи, формы и методы.
15. Общество: различные подходы к интерпретации понятия.
16. Понятие социальной системы. Системные характеристики общества.
17. Понятие и элементы социальной структуры. Социальный статус: сущность, виды.
18. Понятие и признаки социального института. Процесс институционализации.
19. Виды, функции и дисфункции социальных институтов.
20. Государство как социальный институт: сущность, признаки, функции.
21. Социальная общность. Виды общностей и их отличительные особенности.
22. Социальная группа как тип социальной общности: признаки, функции, виды.
23. Социальная организация как социальная общность (организованная группа): признаки, виды.
24. Типы структур социальной организации. Феномен бюрократии; дисфункции бюрократической организации.
25. Семья как социальный институт и малая группа: основные функции.
26. Исторические модели семьи.
27. Социальные факторы кризиса семьи и брака в современной России.
28. Социальное неравенство: сущность, предпосылки, значение.
29. Дихотомическая модель неравенства. Сущность классовой теории К. Маркса.
30. Иерархическая модель неравенства. Страты.
31. Исторические типы стратификации.
32. Социальная стратификация в современном обществе.
33. Социальная мобильность: сущность, виды.
34. Каналы и параметры социальной мобильности.
35. Миграция: сущность, виды. Предпосылки и условия миграции, взаимосвязь с другими социальными процессами.
36. Понятия «социальные изменения» и «социальные процессы». Типы социальных процессов.

37. Типологии обществ. Особенности доиндустриального общества.
38. Типологии обществ. Особенности индустриального общества.
39. Типологии обществ. Признаки постиндустриального общества.
40. Общество потребления: основные особенности.
41. Глобализация: предпосылки, сущность, значение.
42. Человек как биосоциальное существо, биологические и социальные предпосылки человеческого поведения.
43. Культура как основа социальной жизни: сущность и функции.
44. Культура как система. Структура культуры.
45. Понятие «ценность». Типологии ценностей.
46. Социальные нормы: сущность, функции, виды.
47. Деятельность: понятие, структура, виды.
48. Потребности и интересы как мотивы деятельности: сущность, виды, функции.
49. Понятие социального поведения. Конформность и девиация.
50. Формы, причины и типы девиантного поведения.
51. Механизмы регуляции социального поведения.
52. Социологическое понимание личности. Индивидуальность и групповая идентичность.
53. Социальная роль личности: понятие, сущностные характеристики, влияние на социальное поведение. Ролевой конфликт.
54. Социализация индивида: сущность и содержание.
55. Социализация: уровни, этапы, агенты и институты.
56. Механизмы социализации: различные точки зрения.
57. Социальная ответственность: понятие, структура, виды, значение.
58. Понятие и структура социального действия, виды социальных действий.
59. Социальная связь: понятие, виды. Сущностные характеристики социального взаимодействия.
60. Социальные отношения: сущность, признаки, типы.
61. Социологические теории социального взаимодействия.
62. Природа социальных конфликтов: различные точки зрения.
63. Функции социального конфликта.
64. Структура социального конфликта.
65. Типологии социальных конфликтов.
66. Стадии социального конфликта.
67. Управление развитием социального конфликта.
68. Методы урегулирования социального конфликта

Примерная тематика рефератов

1. Социальные и теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии.
2. Роль и место социологии в современном обществе.
3. История развития отечественной социологии.

4. Социологический позитивизм: концепции О. Конта и Г. Спенсера.
5. Социологическая теория М. Вебера.
6. Социология П. А. Сорокина: теория и современность.
7. Вклад в социологическую науку Э. Дюркгейма.
8. Социология Г. Зиммеля.
9. Социологический реализм и социологический номинализм.
10. Социология как методологическая основа наук об обществе.
11. Факторы социальных изменений.
12. Современные социологические концепции общественного развития.
13. Теории социальной стратификации и мобильности.
14. Социально-стратификационные процессы в современной России.
15. Современные тенденции развития социально-демографических процессов.
16. Качество жизни населения: сущность и показатели.
17. Социологические подходы к пониманию сущности и значения социального неравенства.
18. «Новые русские» как социальная общность.
19. Маргиналы и маргинализация.
20. Проблемы формирования гражданского общества в России.
21. Понятие и типология малых социальных групп.
22. Социальные проблемы детства.
23. Социологические исследования проблем современной молодежи.
24. Государство как социальный институт.
25. СМИ как социальный институт.
26. Социологические проблемы современного образования.
27. Семья и брак в зеркале социологии.
28. Религия как социальный институт.
29. Наука как социальный институт.
30. МЧС России как социальный институт.
31. Теория социального действия М. Вебера.
32. Социальная зависимость и социальная связь.
33. Власть как социальное отношение.
34. Учение о социальном взаимодействии П. А. Сорокина.
35. К. Маркс о роли конфликтных взаимодействий в жизни общества.
36. Л. Козер о социальном конфликте.
37. Учение о социальном конфликте Р. Дарендорфа.
38. Политический конфликт как разновидность социального конфликта.
39. Рефлексивное управление конфликтом.
40. Эмоциональные и рациональные конфликты.
41. Социальное поведение: сущность, уровни, определяющие факторы.
42. Признаки и функции социальных норм.
43. Сущность и виды социальных ценностей.
44. Тенденции изменения ценностей в современном российском обществе.
45. Ценностные ориентации личности.
46. Социологические проблемы отклоняющегося (девиантного) поведения.

47. Современная преступность: социологический аспект.
48. Социология и статистика о наркомании.
49. Формы девиантного поведения современной молодежи.
50. Суицид как форма девиации (по Э. Дюркгейму).
51. Социальные функции культуры.
52. П. А. Сорокин о социокультурной динамике.
53. Модель социокультурной динамики в концепциях Н. Я. Данилевского и О. Шпенглера.
54. Модель социокультурной динамики А. Тойнби.
55. Субкультура: сущность, признаки, функции.
56. Система норм и ценностей молодежной субкультуры.
57. Мода как объект социологического изучения.
58. Контркультура в современном обществе.
59. Роль языка в культуре.
60. Проблема духовной безопасности современного российского общества.
61. Социологическое наблюдение: сущность, особенности, виды.
62. Особенности и ограничения социального эксперимента.
63. Документ как источник социологической информации. Виды документов.
64. Социологическая анкета: назначение, структура, правила составления и оформления.
65. Типы и виды социологических вопросов.
66. Социологическое интервью: сущность, виды, особенности реализации.
67. Фокус-группа как метод социологического исследования.
68. Социометрия как метод социологического исследования.
69. Принципы формирования и функционирования общественного мнения.
70. Применение социологических методов в управлении коллективом

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ»

АВТОРИТЕТ — установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

АГРЕГАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательных взаимодействий.

АГРЕССИЯ — враждебная внутренняя установка или враждебный тип действий индивида или группы по отношению к другому индивиду или группе. Агрессия выражается в поведении, направленном на нанесение вреда или ущерба другому как физически, так и морально.

АМАЛЬГАМНЗАЦИЯ — биологическое смешивание двух или более этнических групп или народов, после чего они становятся одной группой или народом.

АНОМИЯ — ситуация, когда одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

АССИМИЛЯЦИЯ — процесс взаимного культурного проникновения, через который личности и группы приходят к разделяемой всеми участниками процесса общей культуре.

АУДИТОРИЯ — социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности).

АУТГРУППА — группа людей, по отношению к которой индивид не ощущает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как «не мы», или «чужие».

БЛОКАДА — любое вмешательство (или обстоятельство), создающее перерыв, преграду в уже начавшемся или намечаемом действии человека.

БЮРОКРАТИЯ — организации, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность,

ВАЛЕНТНОСТЬ — сила предпочтения индивида в отношении какого-либо результата. Каждый рассматриваемый индивидом результат имеет некоторый уровень валентности (или желательности), который колеблется от -1,0 (весьма нежелательно) до +1,0 (весьма желательно).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

ВЛАСТЬ — любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления независимо от того, в чем эта возможность выражается.

ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ — совокупность физических, социальных, организационных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организации.

ГРУППА ВТОРИЧНАЯ — группа, социальные контакты и отношения между членами которой носят безличный характер. Такие группы направлены, как правило, на достижение общих целей и распадаются при отсутствии таковых.

ГРУППА МАЛАЯ — это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

ГРУППА ПЕРВИЧНАЯ — группа, в которой происходит первоначальная социализация индивидов и отношения носят интимный, личностный, неформальный характер. Основной целью членов группы является взаимное общение.

ГРУППА РЕФЕРЕНТНАЯ — реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке.

ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ — совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

ДВИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — совокупность коллективных действий, направленных на поддержку социальных изменений или поддержку сопротивления социальным изменениям в обществе или социальной группе.

ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

ДИСТАНЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — величина, характеризующая степень близости или отчуждения между социальными группами.

ЗАВИСИМОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ — социальное отношение, при котором социальная система S_1 (это может быть индивид, группа или социальный институт) не может совершить необходимые для нее социальные действия d_1 , если социальная система S_2 не совершит действий d_2 . При этом система S_2 будет доминировать над зависимой системой S_1 .

ЗАКОН СОЦИАЛЬНЫЙ — относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными объектами.

ЗЕРКАЛЬНОЕ Я — человеческое Я, открывающееся через реакцию других людей.

ИЗМЕНЕНИЕ КУЛЬТУРНОЕ — процесс появления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.

ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

ИЗОЛЯЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — социальное явление, при котором происходит устранение индивида или социальной группы от других индивидов или со-

циальных групп в результате прекращения или резкого сокращения социальных контактов и взаимодействий.

ИНГРУППА — группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид видит членов этой группы как «мы».

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ — организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ — процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

ИНТЕНСИВНОСТЬ МОБИЛЬНОСТИ — одна из характеристик социальной мобильности, обозначающая число индивидов, меняющих социальные позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени.

ИНФИЛЬТРАЦИЯ — проникновение индивида в более высокий по статусу социальный слой (страту) в процессе вертикальной восходящей мобильности.

КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНАЯ — социальная общность, объединяющая индивидов с одной или несколькими схожими характеристиками.

КВАЗИГРУППА — появляющаяся непреднамеренно социальная группа, в которой отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами, как правило, односторонние. Отличается спонтанностью возникновения и неустойчивостью.

КОНКУРЕНЦИЯ — попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

КОНТАКТ СОЦИАЛЬНЫЙ — тип кратковременных, легко прерываемых социальных связей, вызываемых соприкосновением людей в физическом и социальном пространствах. В процессе контактов осуществляется взаимное оценивание индивидами друг друга, селекция и переход к более сложным и устойчивым социальным взаимосвязям.

КОНТРАКУЛЬТУРА — совокупность принятых в группе культурных образцов, которые противоположны образцам доминирующей культуры и бросают ей вызов.

КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ — совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

КОНФЛИКТ РОЛЕВОЙ — конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей, которые включают в себе несовместимость, конфликтующие обязанности и требования.

КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ — попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

КОНФОРМИЗМ — поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

КООПЕРАЦИЯ — процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп действуют совместно и скоординированно ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

КРИТИЧЕСКАЯ ТОЧКА КОНФЛИКТА — определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

КРУГ СОЦИАЛЬНЫЙ — социальные общности, созданные с целью обмена информацией между их членами.

КУЛЬТУРА — некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и разделяемы членами общества и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

КУЛЬТУРА ДОМИНИРУЮЩАЯ — совокупность культурных образцов, которые принимаются и разделяются всеми членами общества.

КУЛЬТУРА НОРМАТИВНАЯ — совокупность культурных образцов, которые указывают на стандарты правильного поведения, разрешают, предписывают или запрещают определенные социальные действия.

ЛИДЕРСТВО — проявление индивидом его способности, качеств в поведении, соответствующем роли группового лидера.

ЛИЧНОСТЬ — целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

ЛИЧНОСТЬ МАРГИНАЛЬНАЯ — индивид, занимающий промежуточное положение на границе между двумя или более культурами, частично ассимилированный в каждую, но полностью — ни в одну из них.

ЛИЧНОСТЬ МОДАЛЬНАЯ — человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

МИГРАЦИЯ — процесс изменения постоянного места проживания индивидов или социальных групп, выражающийся в перемещении в другой регион, географический район или страну.

МОБИЛЬНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНАЯ — совокупность взаимодействий, способствующих переходу индивида или социального объекта из одного социального слоя в другой.

МОБИЛЬНОСТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ — переход индивида или социального объекта от одной социальной позиции к другой, лежащей на том же уровне.

МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ — любой переход индивида или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

НОРМА ПРАВСТВЕННАЯ — система идей и представлений о правильном и неправильном поведении, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие,

НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ — система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

«ОБОБЩЕННЫЙ ДРУГОЙ» — всеобщие ценности и стандарты поведения некоторой группы, которые формируют у членов этой группы индивидуальный Я-образ.

ОБРАЗЕЦ КУЛЬТУРНЫЙ — культурный элемент или культурный комплекс, норма или ценность, принятые и разделяемые определенным количеством людей. Обобщенный термин для обозначения всех компонентов культуры.

ОБЫЧАЙ — набор работоспособных образцов поведения, позволяющих людям наилучшим образом взаимодействовать как с окружающей средой, так и друг с другом.

ОРГАНИЗАЦИЯ — социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

ОТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

ПОВЕДЕНИЕ ДЕВНАНТНОЕ (ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ) — поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются.

ПОВЕДЕНИЕ РОЛЕВОЕ — фактическое поведение индивида, играющего определенную социальную роль, в отличие от простого исполнения роли, являющегося ожидаемым поведением.

ПОДГОТОВКА РОЛЕВАЯ — приобретение знаний и навыков, необходимых для выполнения социальных ролей.

ПОРЯДОК СОЦИАЛЬНЫЙ — система, включающая в себя индивидов, взаимосвязи между ними, привычки, обычаи, действующие незаметно, способствующие выполнению работы, необходимой для успешного функционирования этой системы.

ПРИСПОСОБЛЕНИЕ — принятие индивидом или группой культурных норм, ценностей и эталонов действий новой среды, когда нормы и ценности, усвоенные в старой среде, не приводят к удовлетворению потребностей, не создают приемлемого поведения.

ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ — совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

РАЗДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ — один из неосознанных способов, используемых личностью для снижения ролевой напряженности путем временного изъятия из жизни одной из ролей, выключения ее из сознания, но с сохранением реагирования на систему ролевых требований, присущих данной роли.

РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОЛЕЙ — один из неосознанных способов защиты против болезненного восприятия личностью ситуации с помощью понятий, которые для нее социально и персонально желательны.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЛЕЙ — осознанная и преднамеренная формальная процедура, посредством которой индивид освобождается от личной ответственности за последствия выполнения им той или иной роли.

РЕЛЯТИВИЗМ КУЛЬТУРНЫЙ — подход к другим культурам, согласно которому члены одной социальной группы не могут понять мотивов и ценностей других групп, если они анализируют эти мотивы и ценности в свете собственной культуры.

РЕФЛЕКСИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ — способ управления, при котором основания для принятия решения передаются одним субъектом другому.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНАЯ — поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный социальный статус. Ограничивается совокупностью прав и обязанностей, соответствующих этому статусу.

СЕМЬЯ — группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

СИСТЕМА КАСТОВАЯ — одна из форм социальной стратификации, которая представляет собой некоторое число иерархически ранжированных, закрытых эндогамных страт с системой предписанных ролей, где запрещены браки и резко ограничены контакты между представителями различных каст.

СКОРОСТЬ МОБИЛЬНОСТИ — одна из характеристик социальной мобильности, представляющая собой вертикальную социальную дистанцию или число страт — экономических, профессиональных или политических, которые проходит индивид в его движении вверх или вниз за определенный промежуток времени.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ — процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного Я проявляется уникальность данного индивида как личности.

СОЦИОЛОГИЯ — наука, изучающая структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в этих структурах.

СТАТУС ДОСТИГАЕМЫЙ — социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный выбор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами.

СТАТУС ПРЕДПИСАННЫЙ — социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей и усилий.

СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ — ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ — разделяемый членами группы образ другой группы или категории людей.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ — внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

СУБКУЛЬТУРА — совокупность культурных образцов, тесно связанных с доминирующей культурой и в то же время отличающихся от нее.

ТОЛПА — временное собрание людей, объединенных в замкнутом физическом пространстве общностью интересов.

ТРАДИЦИЯ — культурные нормы и ценности, которые люди принимают в силу их прошлой полезности, привычки и которые могут быть переданы другим поколениям.

УПРАВЛЕНИЕ — функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

ФРУСТРАЦИЯ — психическое состояние человека, выражающееся в характерных переживаниях и поведении и вызываемое объективно непреодолимыми (или субъективно воспринимаемыми как непреодолимые) трудностями на пути к достижению цели.

ФУНКЦИИ ЛАТЕНТНЫЕ — часть функций социального института, которые трудно распознаются, осуществляются непреднамеренно и могут быть непризнанными, а если признаны, то считаются побочными.

ЭКЗОГАМИЯ — ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы должен выбирать партнера вне этой группы.

ЭНДОГАМИЯ — ограничение в выборе партнера в браке, когда член группы обязан выбирать партнера только внутри своей группы.

ЭТНОЦЕНТРИЗМ — взгляд на общество, при котором определенная группа считается центральной, а все другие группы соизмеряются и соотносятся с ней.