

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИВАНОВСКАЯ ПОЖАРНО-
СПАСАТЕЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОТИВОПОЖАРНОЙ
СЛУЖБЫ МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ, ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И
ЛИКВИДАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ»**



**Методические рекомендации
для самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине
«Бизнес-планирование»**

(направление подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»)

Иваново

Рычихина Н.С.

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Бизнес-планирование» для обучающихся (далее – методические рекомендации) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление – Иваново: ИПСА ГПС МЧС России, 2021. – 37 с.

Методические рекомендации содержат краткое изложение дисциплины «Бизнес-планирование» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», советы по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины, пожелания по изучению отдельных тем курса, рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса, рекомендации по работе с литературой; советы по подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации рассмотрены на заседании кафедры основ экономики функционирования РСЧС.

Протокол № 4 от «20» ноября 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Наименование раздела	Стр.
1.	Введение	4
2.	Методические рекомендации по изучению тем дисциплины	6
2.1	Тема 1. Деловое планирование в организации	6
2.2	Тема 2. Организация бизнес-планирования на предприятии	8
2.3	Тема 3. Типовые разделы бизнес-плана	10
2.4	Тема 4. Варианты составления бизнес-планов	12
2.5	Тема 5. Методы ситуационного анализа бизнеса	14
2.6	Тема 6. Эффективность процесса бизнес-планирования	17
3.	Методические рекомендации для подготовки к промежуточной аттестации	19
4.	Словарь терминов по дисциплине «Бизнес-планирование»	24

ВВЕДЕНИЕ

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение обучающимися основ планирования и подходов к составлению бизнес-планов.

Объектами профессиональной деятельности обучающихся, освоивших дисциплину «Бизнес-планирование», являются:

органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные предприятия и учреждения,

органы управления, совокупность сил и средств пожарной охраны, система мер правового, организационного, экономического, социального и научно-технического характера, направленные на профилактику пожаров, их тушение и проведение аварийно-спасательных работ.

Обучающиеся, освоившие дисциплину «Бизнес-планирование», готовятся к организационно - управленческой деятельности.

Обучающийся, освоивший дисциплину «Бизнес-планирование», в соответствии с видами профессиональной деятельности, на который ориентирована дисциплина, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

анализ состояния экономики государственного сектора, определение экономических последствий подготавливаемых или принятых решений в области пожарной безопасности;

организация взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами) в вопросах гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

участие в организации работы по решению задач ресурсного обеспечения в системе МЧС России;

решение задач в области стратегического и операционного управления; коммуникативная деятельность:

воздействие на различные аудитории, политические и социальные группы с целью вовлечения их в решение проблем гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;

организация взаимодействия общественных и бизнес-структур с органами государственной власти и местного самоуправления, содействие созданию благоприятной политико-административной и законодательной среды деятельности коммерческих и некоммерческих организаций в области гражданской обороны и защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

При изучении дисциплины планируется проведение лекций, семинарских и практических занятий, контроля самостоятельной работы. Основное учебное время отводится на проведение лекционных, практических и семинарских занятий.

Кроме основной и дополнительной литературы, приведенной ниже, при изучении дисциплины рекомендуется использовать справочную литературу, научные издания, сборники публикаций научных конференций и др.

Литература

а) основная литература:

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/В.А. Горемыкин.-8-е изд., перераб. и доп.- М: Юрайт, 2013. - 696с. (ГРИФ)
2. Закинчак, А.И. Основы бизнес-планирования. Учебное пособие /А.И.Закинчак. - Иваново: ООНИ ИВИ ГПС МЧС России, 2013. - 128с.
3. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Ю. Г. Чернышева [и др.]; ред. Л. Н. Усенко. - М.: Инфра-М; М.: Альфа-М, 2016.
4. Бизнес-планирование: учебник / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2018. - 296 с.

б) дополнительная литература:

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; Под ред. В.В. Федосеева.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013.-328с. (ГРИФ)-30 экз.
2. Абчук В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебник/В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В.Воронцов.- СПб.: Росток, 2012.-480с. (ГРИФ).-5 экз.

в) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы

1. www.vniipo.ru.
2. www.gost.ru.
3. www.pravo.ru.
4. www.cntd.ru.
5. www.garant.ru.
6. www.mchs.gov.ru.
7. Образовательный сервер Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России. – Режим доступа: <http://192.168.32.106/eduserver/>.
8. Электронная библиотека академии <http://Bibliomchs37.ru>.
9. Единая ведомственная электронная библиотека МЧС России сеть Интранет по адресу: 10.46.0.45.
10. ЭБС «Юрайт».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Деловое планирование в организации

Цель: изучить основные подходы делового планирования в организации.

Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изложены вопросы, связанные с основами делового планирования в организации. Представлена современная система взглядов на деловое планирование в организации. Перечислены основные черты делового планирования в организации. Дана характеристика циклов делового планирования.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие проекта и дисциплина «Бизнес-планирование».
2. Функции по осуществлению бизнес – планирования и его участники.
3. Планирование и управление проектами в России.
4. Цикл делового проекта.
5. Анализ на осуществимость делового проекта.
6. Место бизнес – проекта в жизненном цикле компании.
7. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес – планирования.
8. Введение в бизнес-план.
9. Место бизнес-плана в бизнес–проекте.
10. Требования к бизнес-плану и его макет.
11. Методические подходы к бизнесу и его планирование в разных странах.

Тесты для самоконтроля

Вопрос 1. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

1. Да
2. Нет
3. Только организационный
4. Только финансовый
5. Только маркетинговый и план производства

Вопрос 2. В финансовом плане необходимо отразить:

1. Информацию по качеству;
2. Цены на продукцию;
3. Денежный поток;

Вопрос 3. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

5 Все ответы верны;

Вопрос 4. Балансовая прибыль равна:

1. Выручка + Затраты;
2. Выручка - Затраты;
3. Выручка \times Затраты;
4. Выручка / Затраты;

Вопрос 5. Финансовый документ, который отражает денежные поступления и расходы за определенный период:

1. План денежных потоков;
2. План прибылей и убытков;
3. Реестр цен;
4. Баланс;
5. Нет правильного ответа;

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Функции по осуществлению бизнес – планирования и его участники.
2. Планирование и управление проектами в России.
3. Цикл делового проекта.
4. Анализ на осуществимость делового проекта.
5. Место бизнес – проекта в жизненном цикле компании.
6. Место бизнес-плана в бизнес–проекте.

Темы докладов и рефератов

1. Бизнес-план как основной документ предпринимательства.
2. Японский опыт бизнес-планирования.
3. Проведение стратегических изменений: приемы, особенности проведения.
4. Стратегическое развитие организации: понятие и содержание стратегии организации, виды стратегий, их особенности.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/В.А. Горемыкин.-8-е изд., перераб. и доп.- М: Юрайт, 2013. - 696с. (ГРИФ)

2. Закинчак, А.И. Основы бизнес-планирования. Учебное пособие /А.И.Закинчак. - Иваново: ООНИ ИВИ ГПС МЧС России, 2013. - 128с.

б) дополнительная литература:

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; Под ред. В.В. Федосеева.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013.-328с. (ГРИФ)-30 экз.

2. Абчук В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебник/В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В.Воронцов.- СПб.: Росток, 2012.-480с. (ГРИФ).-5 экз.

в) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы

1. www.vniipo.ru.

Тема 2. Организация бизнес-планирования на предприятии

Цель: изучить основы организации процесса бизнес- планирования на предприятии.

Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изложены вопросы, связанные с основами организации процесса бизнес- планирования на предприятии. Представлены виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента. Перечислены цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях.

Вопросы для самоконтроля

1. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес- планирования.
2. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием.
3. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента.
4. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
5. Понятие, роль и требования к информационному обеспечению бизнес – планирования.
6. Внутренние и внешние источники информации.
7. Консалтинг и его функции.
8. Технология сбора, обработки и интерпретации маркетинговой информации.
9. Понятие бизнес-плана и его значение в предпринимательской деятельности.
10. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях.

Тесты для самоконтроля

Вопрос 1. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

- сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- определение необходимых ресурсов для реализации целей
- оценка эффективности инвестиционных затрат

Вопрос 2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

- в описании производства
- **в финансовом плане**
- в описании предприятия

- в резюме

Вопрос 3. В каком разделе необходимо представить историческую информацию о предприятии?

- в описании отрасли
- в описании рынка
- в описании производства
- **в описании предприятия**

Вопрос 4. Следует ли разрабатывать бизнес-план, если отсутствует план маркетинга?

- да
- **нет**
- это зависит от решения руководства предприятия

Вопрос 5. Сможете ли вы определить длительность подготовительного периода и бюджет инвестиционных затрат, если отсутствует информация об условиях поставки и оплаты основного технологического оборудования?

- смогу
- **не смогу**
- смогу, но с большой погрешностью

Вопрос 6. Почему при оценке эффективности инвестиций применяют метод дисконтирования?

- чтобы учесть стоимость альтернативных вложений и риски
- чтобы устранить различия в стоимости денег
- **чтобы определить текущую стоимость чистых поступлений и инвестиционных затрат**

Вопрос 7. Что такое срок окупаемости проекта?

- это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
- **это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту**
- это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

Вопрос 8. Резюме содержит?

- **основную полную информацию по бизнес-плану**
- основную полную информацию о прибыли и затратах
- основную полную информацию о инвесторах, прибыли и затратах

Вопрос 9. Что содержит производственный план?

- **производственную мощность**
- **объемы производства**
- численность необходимого рабочего персонала
- **количество оборудования**
- все верно
- все неверно

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования.

2. Взаимосвязь бизнес-планирования с элементами системы управления предприятием.
3. Виды бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента.
4. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.
5. Технология сбора, обработки и интерпретации маркетинговой информации.
6. Понятие бизнес-плана и его значение в предпринимательской деятельности.
7. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях.

Темы докладов и рефератов

1. Системный подход к процессу бизнес-планирования.
2. Содержание процессного подхода к бизнес-планированию.
3. Процесс адаптации бизнес-плана к внешним изменениям.
4. Pest-анализ: сущность, содержание, методология.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/В.А. Горемыкин.-8-е изд., перераб. и доп.- М: Юрайт, 2013. - 696с. (ГРИФ)

2. Закинчак, А.И. Основы бизнес-планирования. Учебное пособие /А.И.Закинчак. - Иваново: ООНИ ИВИ ГПС МЧС России, 2013. - 128с.

б) дополнительная литература:

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; Под ред. В.В. Федосеева.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013.-328с. (ГРИФ)-30 экз.

в) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы

1. www.vniipo.ru.

2. www.gost.ru.

Тема 3. Типовые разделы бизнес-плана

Цель: изучить структуру бизнес- плана и типовые его разделы, ознакомиться с правилами их составления.

Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изложены вопросы, связанные с основными разделами бизнес-плана. Представлены этапы бизнес-планирования и их содержание. Перечислены основные виды бизнес – планов и их функции. Дана характеристика рисков делового планирования.

Вопросы для самоконтроля

1. Структура бизнес – плана и описание его разделов.
2. Виды бизнес – планов и их функции.
3. Этапы бизнес-планирования и их содержание.
4. Концепция бизнеса.

Тесты для самоконтроля

Вопрос 1. Бизнес-план имеет следующие разделы:

- **резюме**
- **инфляционный план**
- **организационный план**
- **маркетинговый план**
- **комплексный план**
- **финансовый план**

Вопрос 2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- **выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия**
- **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
- **получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности**

- **проведение финансового оздоровления**

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- **выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли**
- **определение политики предприятия в расширении производства.**
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- **формирование политики в области ценных бумаг**

Вопрос 4. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- **анализ безубыточности**
- **анализ возможностей производства и сбыта**
- **анализ деятельности предприятия.**
- **анализ среды**

Вопрос 5. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- **оценку конкурентоспособности предприятия**
- **создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж**
- **характеристику платежеспособности предприятия**

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Организационный план.
2. Техничко-экономическое обоснование проекта.

3. Финансовый план.

Темы докладов и рефератов

1. Особенности прим-анализа, методология проведения.
2. Особенности бизнес-планирования в Америке.
3. Особенности бизнес-планирования в Германии
4. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
5. Риск-менеджмент в бизнес-планировании

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/В.А. Горемыкин.-8-е изд., перераб. и доп.- М: Юрайт, 2013. - 696с. (ГРИФ)

2. Бизнес-планирование: учебник / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2018. - 296 с.

б) дополнительная литература:

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; Под ред. В.В. Федосеева.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013.-328с. (ГРИФ)-30 экз.

2. Абчук В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебник/В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В.Воронцов.- СПб.: Росток, 2012.-480с. (ГРИФ).-5 экз.

в) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы

1. www.vniipo.ru.
2. www.gost.ru.
3. www.pravo.ru.
4. www.cntd.ru.
5. www.garant.ru.

Тема 4. Варианты составления бизнес-планов

Цель: изучить основы организации бизнес- планирования на предприятии.

Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изложены вопросы, связанные со структурой и алгоритмом составления управленческого бизнес-плана. Представлены особенности проработки финансовых вопросов в проектах бизнес-планов предприятий. Перечислены основные черты бизнес-плана финансового оздоровления.

Вопросы для самоконтроля

1. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Особенности проработки финансовых вопросов в проектах бизнес-планов предприятий.
3. Особенности использования бизнес-плана в деятельности региональных органов управления.

4. Бизнес-план финансового оздоровления.

Тесты для самоконтроля

Вопрос 1. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 2. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- **все варианты верны.**
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 3. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- **восприятие продуктов потребителями**
- намерение потребителей копить денежные средства.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- **дифференцированного роста**
- концентрированного роста
- компенсационного роста
- поддерживающего роста

Вопрос 5. Какие отчетные документы предлагает финансовый план:

- SWOT-анализ
- балансовый отчет;
- **план доходов и расходов;**
- маркетинговый план.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Структура и алгоритм составления управленческого бизнес-плана.
2. Методики составления функциональных планов
3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.

Темы докладов и рефератов

1. Формирование стратегии развития предприятия.
2. Особенности бизнес-плана консалтинговых компаний.
3. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
4. Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании.
5. Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/В.А. Горемыкин.-8-е изд., перераб. и доп.- М: Юрайт, 2013. - 696с. (ГРИФ)
2. Закинчак, А.И. Основы бизнес-планирования. Учебное пособие /А.И.Закинчак. - Иваново: ООНИ ИВИ ГПС МЧС России, 2013. - 128с.
3. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Ю. Г. Чернышева [и др.]; ред. Л. Н. Усенко. - М.: Инфра-М; М.: Альфа-М, 2016.

б) дополнительная литература:

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; Под ред. В.В. Федосеева.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013.-328с. (ГРИФ)-30 экз.

в) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы

1. www.vniipo.ru.
2. www.gost.ru.
3. www.pravo.ru.
4. www.cntd.ru.
5. www.garant.ru.
6. www.mchs.gov.ru.
7. Образовательный сервер Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России. – Режим доступа: <http://192.168.32.106/eduserver/>.

Тема 5. Методы ситуационного анализа бизнеса

Цель: изучить методы ситуационного анализа бизнеса и определить методы наиболее эффективные в настоящих условиях функционирования.

Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изложены вопросы, связанные с изучением методов ситуационного анализа бизнеса. Представлена современная классификация

методов анализа деловых ситуаций. Перечислены ключевые компоненты бизнес-плана.

Вопросы для самоконтроля

1. Классификация методов анализа деловых ситуаций.
2. Анализ ситуации путем личного наблюдения.
3. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов.
4. Анализ деловой ситуации на основании информации, полученной анкетированием.

Тесты для самоконтроля

Вопрос 1. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 2. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

Вопрос 3. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

Вопрос 4. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

Вопрос 5. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- «мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга.
2. Ключевые компоненты бизнес-плана.
3. Аналитические разделы бизнес-плана.
4. Ключевые разделы бизнес-плана.

Темы докладов и рефератов

1. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.
2. Статистический анализ в бизнес-планировании.
3. Экспертная оценка обобщенной структуры целей.
4. Методология оценки инвестиционных проектов.
5. Отечественная и зарубежная концепции финансовой отчетности.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

- а) основная литература:
1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/В.А. Горемыкин.-8-е изд., перераб. и доп.- М: Юрайт, 2013. - 696с. (ГРИФ)
 2. Закинчак, А.И. Основы бизнес-планирования. Учебное пособие /А.И.Закинчак. - Иваново: ООНИ ИВИ ГПС МЧС России, 2013. - 128с.
- б) дополнительная литература:
1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; Под ред. В.В. Федосеева.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013.-328с. (ГРИФ)-30 экз.
- в) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы
1. www.vniipo.ru.
 2. www.gost.ru.
 3. www.pravo.ru.
 4. www.cntd.ru.
 5. www.garant.ru.
 6. www.mchs.gov.ru.
 7. Образовательный сервер Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России. – Режим доступа: <http://192.168.32.106/eduserver/>.
 8. Электронная библиотека академии <http://Bibliomchs37.ru>.
 9. Единая ведомственная электронная библиотека МЧС России сеть Интранет по адресу: 10.46.0.45.
 10. ЭБС «Юрайт».

Тема 6. Эффективность процесса бизнес-планирования

Цель: изучить основы организации бизнес- планирования на предприятии.

Методические рекомендации по изучению темы

В данной теме изложены вопросы, связанные с основными делового планирования в организации. Представлена современная система взглядов на деловое планирование в организации. Перечислены основные черты делового планирования в организации. Дана характеристика циклов делового планирования.

Вопросы для самоконтроля

1. Значение процесса бизнес-планирования.
2. План мероприятий по обеспечению эффективного бизнес-плана.
3. Мероприятия по оздоровлению проекта.
4. Ошибки реализации бизнес-плана.
5. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
6. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
7. Формирование стратегии развития предприятия.

Тесты для самоконтроля

Вопрос 1. Бизнес-план содержит:

• **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**

- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
- все ответы верны

Вопрос 2. Емкость рынка – это:

• все ответы верны
 • **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**

- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 3. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- **повышенного**

Вопрос 4. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- **элиминация**

Вопрос 5. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- **информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;**

Вопрос 6. Зависит ли чистый приведенный доход (NPV) от величины инвестиционных затрат и горизонта расчета?

- **1 да**
- **2 нет**

Вопрос 7. Что такое срок окупаемости проекта?

- это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
- **это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту**
- период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

Вопрос 8. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение?

- у которого $NPV < 0$
- у которого $NPV = 0$
- **у которого $NPV > 0$**

Вопрос 9. Объясните как рассчитывается индекс прибыльности (PI)?

- это суммарный дисконтированный поток на единицу затрат
- это доля прибыли в объеме продаж
- **это доля прибыли на единицу инвестиционных затрат**

Вопрос 10. Что можно определить по показателю внутренней нормы рентабельности (IRR)?

- ставку дисконтирования, при которой уравнивается стоимость чистых поступлений и инвестиционных затрат
- ставку дисконтирования, которая уравнивает цену капитала
- **ставку дисконтирования, при которой чистый приведенный доход равен нулю**

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Организационная санация.
2. Техническая санация.
1. Экономическая и финансовая санация.
2. Маркетинговая санация.
3. Социальная санация.

Темы докладов и рефератов

1. Инвестиционный климат и инвестиционная политика предприятия.
2. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.
3. Инвестиционные качества ценных бумаг.
4. Коммерческая эффективность ценных бумаг.

5. Методы инвестиционного прогнозирования.
6. Особенности проектов сервисных организаций.
7. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
8. Методы финансирования инвестиционных проектов.
9. Особенности построения финансовой модели в условиях кризиса.
10. Социально-экономическая эффективность проекта.
11. Методы сетевого планирования в подготовке бизнес-плана предприятия.

Перечень литературы и учебно-методических материалов для самостоятельной подготовки по теме

а) основная литература:

1. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/В.А. Горемыкин.-8-е изд., перераб. и доп.- М: Юрайт, 2013. - 696с. (ГРИФ)
2. Закинчак, А.И. Основы бизнес-планирования. Учебное пособие /А.И.Закинчак. - Иваново: ООНИ ИВИ ГПС МЧС России, 2013. - 128с.

б) дополнительная литература:

1. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавров/В.В. Федосеев, А.Н. Гармаш, И.В. Орлова; Под ред. В.В. Федосеева.-3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юрайт, 2013.-328с. (ГРИФ)-30 экз.
2. Абчук В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебник/В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В.Воронцов.- СПб.: Росток, 2012.-480с. (ГРИФ).-5 экз.

в) базы данных, поисковые системы, электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронные образовательные ресурсы

1. www.vniipo.ru.
2. www.gost.ru.
3. www.pravo.ru.
4. www.cntd.ru.
5. ЭБС «Юрайт».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценки устного опроса

Отметка «5» ставится, если обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, приводит примеры, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, не допускает ошибок.

Отметка «4» ставится, если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных

ошибок в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, допускает неточности в ответе.

Отметка «3» ставится, если обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, не совсем правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценки тестовых работ

Отметка «5» ставится, если обучающийся выполнил все задания верно.

Отметка «4» ставится, если обучающийся выполнил правильно не менее 3/4 заданий.

Отметка «3» ставится, если обучающийся выполнил не менее половины заданий.

Отметка «2» ставится, если обучающийся выполнил менее половины заданий.

Критерии оценки доклада

Под докладом подразумевается итог самостоятельной исследовательской работы обучающегося. Чтобы его подготовить, необходимо не только познакомиться с определенной научной литературой, но и выдвинуть свою гипотезу, провести сбор эмпирического материала, используя самостоятельные наблюдения, применяя устные опросы, анкеты, тесты, изучить необходимые документы и т.д., проверить гипотезу, прийти к обоснованным выводам, доказать правильность собственного решения проблемы и оформить полученные результаты в виде письменной работы. Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за доклад должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;
- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа - 1 балл;
- использование широкой информационной базы, правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл;
- качество устного выступления: умение говорить публично, заинтересовать слушателей, владение речью, ясность, образность, живость речи - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за доклад.

Критерии оценки реферата

Одним из видов текущего контроля по окончании изучения темы является выполнение обучающимися рефератов.

Рефераты изначально направлены на сбор информации о каком-то объекте, явлении, на ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение фактов, предназначенных для широкой аудитории.

Критерии оценки рефератов (примерные):

- четкость поставленных цели и задач;
- тематическая актуальность и объем использованной литературы;
- полнота раскрытия выбранной темы;
- обоснованность выводов и их соответствие поставленным задачам;
- анализ полученных данных;
- наличие в работе вывода или практических рекомендаций;
- качество оформления работы (наличие таблиц, схем, графиков, фотоматериалов, зарисовок, списка используемой литературы и т.д.).

Максимальное количество баллов – 5. При выставлении оценки за реферат должны учитываться следующие критерии:

- полное раскрытие темы и соблюдение логичности изложения – 2 балла;
- наличие собственных выводов и предложений, обобщений, критического анализа – 1 балл;
- использование широкой информационной базы - 1 балл;
- правильность оформления, соблюдение правил цитирования - 1 балл.

По сумме баллов и степени реализации каждого из критериев выставляется отметка за реферат.

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (в форме экзамена) по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Понятие проекта.
2. Функции по осуществлению бизнес-планирования. Участники бизнес-планирования.
3. Планирование и управление проектами в России.
4. Проблемы поиска деловой информации в бизнес-планировании.
5. Анализ на осуществимость делового проекта.
6. Место бизнес-проекта в жизненном цикле компании.
7. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
8. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес-планирования.
9. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
10. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
11. Типы бизнес-планов.
12. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
13. Бизнес-план как инструмент рыночного управления и развития фирмы.

14. Информация о перспективах развития фирмы и ее вкладе в развитие отрасли и региона.
15. Сущность подходов в философии планировании
16. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
17. Место бизнес-плана в бизнес-проекте.
18. Требования к бизнес-плану и его макет.
19. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
20. Ключевые разделы бизнес-плана.
21. Аналитические разделы бизнес-плана.
22. Методические подходы к бизнесу и его планирование в разных странах.
23. Бизнес-план как основной документ предпринимательства
24. Исследование и анализ рынка.
25. Разработка маркетинг плана.
26. Составление плана производства.
27. Составление организационного плана.
28. Составление финансового плана.
29. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
30. Особенности проработки финансовых вопросов в проектах бизнес-планов предприятий.
31. Особенности использования бизнес-плана в деятельности региональных органов управления.
32. Бизнес-план финансового оздоровления.
33. Структура и алгоритм составления управленческого бизнес-плана.
34. Методики составления функциональных планов.
35. Методики составления плана финансового оздоровления.
36. Структура бизнес-плана финансового оздоровления
37. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
38. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
39. Классификация методов анализа деловых ситуаций.
40. Анализ ситуации путем личного наблюдения.
41. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов.
42. Анализ деловой ситуации на основании информации, полученной анкетированием.
43. Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга.
44. Составление бизнес-планов для решения крупных управленческих проблем
45. Ключевые компоненты бизнес-плана.
46. Аналитические разделы бизнес-плана.
47. Ключевые разделы бизнес-плана.
48. Организационная санация.
49. Техническая санация.
50. Экономическая и финансовая санация.
51. Маркетинговая санация.

52. Оценка и управление рисками в процессе бизнес-планирования.
53. Риск-менеджмент в бизнес-планировании.
54. Формирование стратегии развития предприятия в бизнес-планировании.
55. Основные показатели бизнес-плана: чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности.
56. Понятие бизнес-идеи. Источники информации и методы выработки бизнес-идей.
57. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
58. Основные разделы бизнес-плана.
59. Виды резюме.
60. Ситуационный анализ (SWOT-анализ текущего состояния предприятия.)
61. Маркетинговые исследования и инструментарий маркетинговой политики.
62. Цели и задачи анализа внешней среды.
63. Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования.
64. Моделирование основных бизнес-процессов компании.
65. Назначение и структура основных документов финансового плана.
66. Цели и задачи плана маркетинга.
67. Исследование конъюнктуры рынка.
68. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления
69. Презентация бизнес-идеи.
70. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса, понятие инвестиционного климата.
71. Технология финансового планирования.
72. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
73. Инвестиционный план: объемы и структура, движение инвестиций.
74. Производственный план: потребности в сырье и материалах.
75. Информационное обеспечение планирования.
76. Расчет и планирование производственной мощности.
77. Планирование потребности в оборудовании, производственных площадях и материалах.
78. Планирование потребности в персонале и организация труда.
79. Планирование системы оплаты и мотивации.
80. Проектирование организационной структуры управления
81. Календарный план работ по реализации проекта
82. Источники финансирования инвестиционного проекта.
83. Методики оценки инвестиционных проектов
84. Сущность и виды рисков
85. Анализ риска
86. Анализ чувствительности проекта
87. Анализ безубыточности проекта.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. **Активы** — имущество, принадлежащее предприятию на правах собственности и имеющее денежную оценку.
2. **Активы внеоборотные** — активы, многократно принимающие участие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на производимую продукцию постепенно, частями, в течение нескольких производственных циклов.
3. **Активы материальные** — здания, оборудование, сырье, готовая продукция и пр.
4. **Активы нематериальные** — активы, которые не имеют материально-вещественной (физической) формы, но используются в течение длительного времени в хозяйственной деятельности предприятия и приносят ему доход (патенты, торговые марки (товарные знаки), бренды, деловую репутацию предприятия, авторские и иные права и другие виды интеллектуальной собственности).
5. **Активы оборотные (текущие)** — часть имущества предприятия, обслуживающая текущую производственно-хозяйственную деятельность и полностью потребляемая (видоизменяющая свою форму) в течение одного операционного цикла.
6. **Активы финансовые** — денежные средства в кассе предприятия и на расчетном счете предприятия в банке, ценные бумаги, вклады в уставный капитал других предприятий.
7. **Амортизационные отчисления** — денежное выражение той части стоимости основных средств, которая уже перенесена на продукт в процессе его производства.
8. **Амортизация** — процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере их износа на готовый продукт.
9. **Аренда** — договор о предоставлении имущества, земельной площади и т.д. во временное пользование за плату.
10. **Ассортимент** — перечень продукции с отражением ее наименования и предметных характеристик.
11. **Бизнес-план** — документ, который в краткой форме дает ответы на вопросы о том, каковы ваши цели, как вы можете их достигнуть и каких финансовых средств это потребует.
12. **Выработка** — объем произведенной продукции в единицу времени.
13. **Доход** — разница между денежными поступлениями, полученными бизнесом, и расходами по ведению дел.
14. **Износ** — утрата средствами труда стоимости (меновой и потребительской) под действием различных причин (факторов).
15. **Износ моральный** — потеря стоимости (меновой и/или потребительской стоимости) в результате появления более дешевых (первый вид морального износа) и производительных (второй вид морального износа) средств труда.

16. **Износ физический** — потеря стоимости (меновой и потребительской стоимости) средствами труда в результате естественной эксплуатации (употребления) или условий хранения (неупотребления).

17. **Имущество** — совокупность материальных, нематериальных и финансовых элементов (активов), принадлежащих предприятию и используемых для осуществления его деятельности.

18. **Кадровое обеспечение** — система подбора, подготовки, расстановки, стимулирования и использования трудовых ресурсов.

19. **Кадры** — совокупность наемных работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии в соответствии со штатным расписанием.

20. **Кредит** — экономические отношения между различными партнерами, возникающие при передаче имущества или денег другому лицу (физическому или юридическому) во временное пользование на условиях возвратности и, как правило, с уплатой процентов.

21. **Лицензия** — разрешение, выдаваемое государственными органами на право ведения той или иной хозяйственной деятельности.

22. **Маркетинг** — система управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия, направленная на получение приемлемой величины прибыли посредством учета рыночных условий и активного влияния на них (определение потребностей покупателей, осмысление этих потребностей с точки зрения производственных возможностей предприятия, планирование и управление разработкой изделий и услуг, определение цен и продвижение товаров к покупателям путем стимулирования их распределения между выбранными рынками сбыта).

23. **Материалы** — продукция обрабатывающих отраслей промышленности.

24. **Мотивация труда** — побуждение работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

25. **Мощность производственная** — объем (количество) продукции соответствующей номенклатуры и ассортимента, который может быть произведен за определенный период времени при полной загрузке технологического оборудования, эффективной организации производства и труда.

26. **Налог** — обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им по праву собственности (хозяйственного ведения или оперативного управления) денежных средств в целях финансирования расходов государства.

27. **Налог на прибыль** — объектом обложения налогом на прибыль является валовая прибыль, представляющая собой сумму прибыли от реализации продукции (работ, услуг) и других доходов, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

28. **Налоги местные** — взимаются местными органами управления на соответствующей территории и поступают в местные бюджеты.

29. **Налоги федеральные** — взимаются федеральным правительством на основании государственного законодательства страны и направляются в государственный бюджет.

30. **НДС** — налог на добавленную стоимость, представляет собой форму изъятия в бюджет части прироста стоимости, которая создается на всех стадиях процесса производства — от сырья до предметов потребления. Объектом обложения является добавленная стоимость, которая определяется посредством исключения из объема продукции стоимости потребленных на ее производство сырья, материалов, полуфабрикатов, приобретенных со стороны, и некоторых других затрат. Добавленная стоимость включает заработную плату с отчислениями на социальное страхование, прибыль, проценты за кредит, расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию и т.д.

31. **Нормирование** — установление оптимальной величины экономических ресурсов (в минимальном, но достаточном объеме), необходимых для организации и осуществления нормальной (бесперебойной) хозяйственной деятельности предприятия.

32. **Оборотные производственные фонды** — часть производственных фондов предприятий, целиком потребляемая в одном производственном цикле и полностью переносящая свою стоимость на изготавливаемый продукт.

33. **Организационная (общая) структура** — совокупность функциональных подразделений предприятия, включающая производственную структуру, производственную инфраструктуру, непроизводственную инфраструктуру и структуру управления.

34. **Основные средства предприятия** — это стоимостное выражение средств труда, которые участвуют во многих производственных циклах, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на продукт постепенно, частями, по мере износа.

35. **Основные фонды предприятия** — основные активы (средства труда), используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания услуг.

36. **Патент** — документ, удостоверяющий авторское и исключительное право на изобретение.

37. **Персонал** (от лат. *personalis* — «личный») — личный состав работающих на предприятии.

38. **Предпринимательство** — инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

39. **Предприятие** — самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, созданный в порядке, установленном законом для производства материальных благ и услуг, с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

40. **Прибыль от реализации продукции** — рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавлен-

ную стоимость и затратами на производство и реализацию, включенными в себестоимость продукции (работ, услуг).

41. **Прибыль чистая** — прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет; поступает в полное распоряжение предприятия.

42. **Производительность труда** — интегральный показатель эффективности живого труда, вооруженного конкретными средствами производства и определенным образом организованного в пространстве и во времени.

43. **Производственная программа** — система плановых заданий, отражающих объем, номенклатуру и ассортимент выпускаемой продукции.

44. **Производственная структура** — совокупность образующих предприятие рабочих мест, участков, цехов и служб и их взаимосвязи, возникающие в процессе производства продукции.

45. **Производство** — организация технологической производственной деятельности предприятия по изготовлению качественной продукции и оказанию качественных услуг потребителям.

46. **Простое воспроизводство** — восстановление первоначальных потребительских свойств объекта основных средств или его замена на аналогичный по техническим и технологическим свойствам объект.

47. **Технологический процесс** — целесообразное изменение формы, химического состава, структуры предметов труда.

48. **Товар** — продукт деятельности, предназначенный для продажи.

49. **Товарная номенклатура** — систематизированный перечень продукции с классификацией и разделением на группы и подгруппы.

50. **Торговля оптовая** — продажа больших партий товара с целью перепродажи.

51. **Торговля розничная** — продажа небольших партий товара непосредственно клиенту.

52. **Точка безубыточности** — момент, когда доходы равны расходам.

53. **Трудовые ресурсы** — трудоспособная часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для занятия общественно-полезной трудовой деятельностью.

54. **Трудоемкость** — затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

55. **Уставный фонд** — наиболее устойчивая величина стартового капитала, дающая импульс для деятельности предприятия, вносится участниками учреждаемого предприятия при его образовании; размер уставного фонда устанавливается учредительным договором и фиксируется в уставе; вклад, оцененный в денежных единицах, составляет долю участника в уставном фонде; в качестве вноса могут быть здания, сооружения, оборудование и другое имущество, относящееся к основным средствам.

56. **Устав предприятия** — документ, определяющий цели, профиль и задачи предприятия, сферу его деятельности, органы управления и контроля, порядок

образования имущества, распределения прибыли (дохода), условия реорганизации и иные положения; утверждается учредителем предприятия.

57. **Учредительные документы** — юридические документы, подаваемые местным или федеральным властям, указывающие цель и правила деятельности компании; прежде чем предприятие получит юридический статус и сможет заниматься своей деятельностью на законных основаниях, эти документы должны быть утверждены местными или федеральными властями.

58. **Фондоемкость** — показатель, обратный показателю фондоотдачи, характеризующий отношение средней стоимости основных фондов к объему произведенной продукции.

59. **Цена** — денежное выражение стоимости товара.

60. **Цель** — проектируемый сознанием субъекта образ ожидаемого результата.

61. **Экономический эффект** — разница между результатами экономической деятельности и затратами, произведенными для их получения. Когда результатом экономической деятельности являются не только экономические, но и более широкие социально-экономические последствия, говорят о социально-экономическом эффекте. Если результаты экономической деятельности превышают затраты, имеем положительный экономический эффект, в противном случае — отрицательный, который может означать ущерб, убыток.

62. **Эффективность** — отношение полученного результата к затратам или к ресурсам.

63. **Экономическая модель** — упрощенное представление экономической действительности, позволяющее выделить наиболее важные взаимосвязи изучаемых экономических процессов и явлений.

64. **Экономические ресурсы** — (от лат. *ressource* — «вспомогательное средство») — совокупность материальных и нематериальных факторов и средств, обеспечивающих бесперебойный процесс производства.

65. **Юридическое лицо** — юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.